

# NPTEC

## PRODUTOS QUE DESEJA ADQUIRIR E PROPENSÃO A GASTAR



**Apoio**



**SALVADOR – BA**

**Dezembro 2009**

*Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado da Bahia  
Praça Aspicuelta, 3 - Largo dos Aflitos - Centro - Salvador - Bahia - Brasil*

### **Aspectos Metodológicos 3**

*Tabela 2 - Pretensão de Compra do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos – em (%) 4*

### **Produtos que Deseja Adquirir - em (%) 5**

*Tabela 3 - Por Sexo 5*

*Tabela 4 - Por Idade 5*

*Tabela 5 - Por Escolaridade 6*

*Tabela 6 - Por Renda Familiar Mensal 7*

### **Propensão a Gastar – em (%) 8**

*Tabela 7 - Por Sexo 8*

*Tabela 8 - Por Idade 9*

*Tabela 9 - Por Escolaridade 9*

*Tabela 10 - Por Renda Familiar Mensal 9*

### **Formas de Pagamentos dos Produtos – em(%) 10**

*Tabela 11 - Por Sexo 10*

*Tabela 12 - Por Idade 11*

*Tabela 13 - Por Escolaridade 11*

*Tabela 14 - Por Renda Familiar Mensal 11*

## **Aspectos Metodológicos**

### **População**

Consumidores em potencial residentes no Município de Salvador com idade superior a 18 anos estimado em torno de 1.642.286.

### **Grandeza da Amostra**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,27%, isto é, o valor absoluto  $d$  assumiria valor igual a 0,0327 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de 1.642.286 consumidores em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de consumidores a serem entrevistados foi de 900, ou seja, com uma amostra de no mínimo 900 consumidores, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude igual a 0,0327, contivessem as verdadeiras frequências.

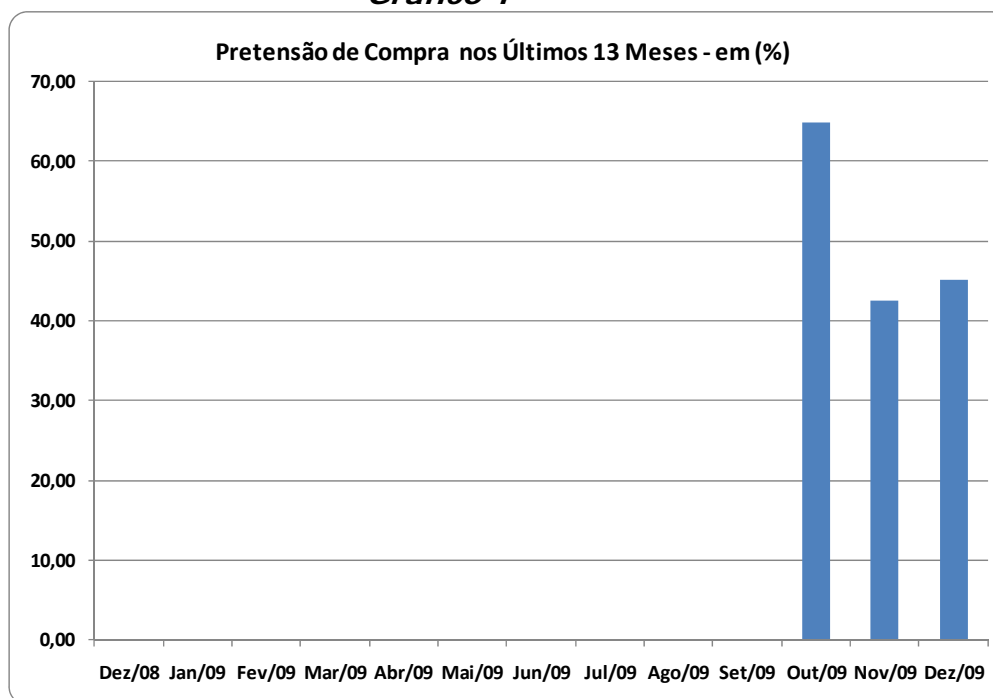
*Francisco Estevam Martins de Oliveira*  
*Estatístico – CONRE 6183 – Ceará*

**Tabela 1 - Pretensão de Compra do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos – em (%)**

Estratos	Valor Mensal - em (%)			Média no Trimestre
	Out	Nov	Dez	
<b>Por Sexo</b>				
Masculino	67,65	40,30	45,69	51,21
Feminino	62,37	44,38	44,63	50,46
<b>Por Idade</b>				
18 a 24 anos	67,45	50,94	61,61	60,00
25 a 34 anos	67,23	38,91	39,83	48,66
35 anos ou +	62,18	40,37	39,81	47,45
<b>Por Escolaridade</b>				
até 1º grau	63,89	40,20	34,71	46,27
2º grau	66,11	43,77	43,70	51,20
Superior	61,93	41,22	54,81	52,65
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>				
até 5 SM	68,76	47,16	43,09	53,01
5 a 10 SM	62,42	33,54	48,26	48,08
+ de 10 SM	51,43	28,97	48,80	43,07
<b>Total</b>	<b>64,81</b>	<b>42,52</b>	<b>45,11</b>	<b>50,81</b>

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Gráfico 1**



## Produtos que Deseja Adquirir - em (%)

### Tabela 2 - Por Sexo

Tipo de Produto	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
Geladeira	7,20	5,03	9,05
Freezer	4,11	2,23	5,71
Fogão	5,40	3,35	7,14
Televisão	8,23	6,70	9,52
Aparelho de DVD	4,63	5,03	4,29
Máquina de Lavar Roupa	9,25	10,06	8,57
Aparelho de Som	4,63	8,38	1,43
Micro Ondas	4,63	3,91	5,24
Computador	11,05	7,26	14,29
Automóvel	11,05	15,08	7,62
Celular	11,83	11,17	12,38
Móveis	8,48	3,35	12,86
Vestuário	20,57	15,64	24,76
Calçados	17,99	15,08	20,48
Compra de Imóvel	8,74	10,06	7,62
Câmera Digital	9,25	6,70	11,43
MP3/MP4	4,63	7,26	2,38
Motocicleta	4,63	5,03	4,29

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

### Tabela 3 - Por Idade

Tipo de Produto	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Geladeira	7,20	6,20	4,30	9,58
Freezer	4,11	9,30	0,00	2,40
Fogão	5,40	3,10	3,23	8,38
Televisão	8,23	3,88	10,75	10,18
Aparelho de DVD	4,63	0,78	0,00	10,18
Máquina de Lavar Roupa	9,25	3,88	6,45	14,97
Aparelho de Som	4,63	3,88	3,23	5,99
Micro Ondas	4,63	3,10	8,60	3,59
Computador	11,05	15,50	5,38	10,78
Automóvel	11,05	13,95	7,53	10,78
Celular	11,83	16,28	7,53	10,78
Móveis	8,48	6,98	5,38	11,38
Vestuário	20,57	26,36	27,96	11,98
Calçados	17,99	20,93	25,81	11,38
Compra de Imóvel	8,74	10,08	3,23	10,78
Câmera Digital	9,25	19,38	5,38	3,59
MP3/MP4	4,63	6,98	6,45	1,80
Motocicleta	4,63	3,88	10,75	1,80

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 4 - Por Escolaridade**

Tipo de Produto	Total	Escolaridade		
		até 1º grau	2º grau	Superior
Geladeira	7,20	23,08	5,93	4,39
Freezer	4,11	0,00	5,93	1,75
Fogão	5,40	7,69	6,78	1,75
Televisão	8,23	5,13	8,47	8,77
Aparelho de DVD	4,63	0,00	3,39	8,77
Máquina de Lavar Roupa	9,25	17,95	7,20	10,53
Aparelho de Som	4,63	2,56	3,39	7,89
Micro Ondas	4,63	0,00	6,36	2,63
Computador	11,05	5,13	12,71	9,65
Automóvel	11,05	28,21	5,93	15,79
Celular	11,83	10,26	15,25	5,26
Móveis	8,48	10,26	8,05	8,77
Vestuário	20,57	17,95	21,19	20,18
Calçados	17,99	15,38	19,92	14,91
Compra de Imóvel	8,74	15,38	6,36	11,40
Câmera Digital	9,25	12,82	11,02	4,39
MP3/MP4	4,63	7,69	4,66	3,51
Motocicleta	4,63	12,82	4,66	1,75

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 5 - Por Renda Familiar Mensal**

Tipo de Produto	Total	Renda Familiar em R\$		
		até 5 SM	5 a 10 SM	+ de 10 SM
Geladeira	7,20	7,30	8,33	5,00
Freezer	4,11	5,15	4,17	0,00
Fogão	5,40	6,01	5,21	3,33
Televisão	8,23	7,30	11,46	6,67
Aparelho de DVD	4,63	0,86	6,25	16,67
Máquina de Lavar Roupa	9,25	10,30	6,25	10,00
Aparelho de Som	4,63	2,15	10,42	5,00
Micro Ondas	4,63	6,01	1,04	5,00
Computador	11,05	11,16	11,46	10,00
Automóvel	11,05	11,16	3,13	23,33
Celular	11,83	14,16	6,25	11,67
Móveis	8,48	7,30	15,63	1,67
Vestuário	20,57	23,61	20,83	8,33
Calçados	17,99	21,46	15,63	8,33
Compra de Imóvel	8,74	9,01	9,38	6,67
Câmera Digital	9,25	11,59	4,17	8,33
MP3/MP4	4,63	6,01	1,04	5,00
Motocicleta	4,63	5,58	4,17	1,67

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

## Propensão a Gastar – em (%)

Gráfico 2

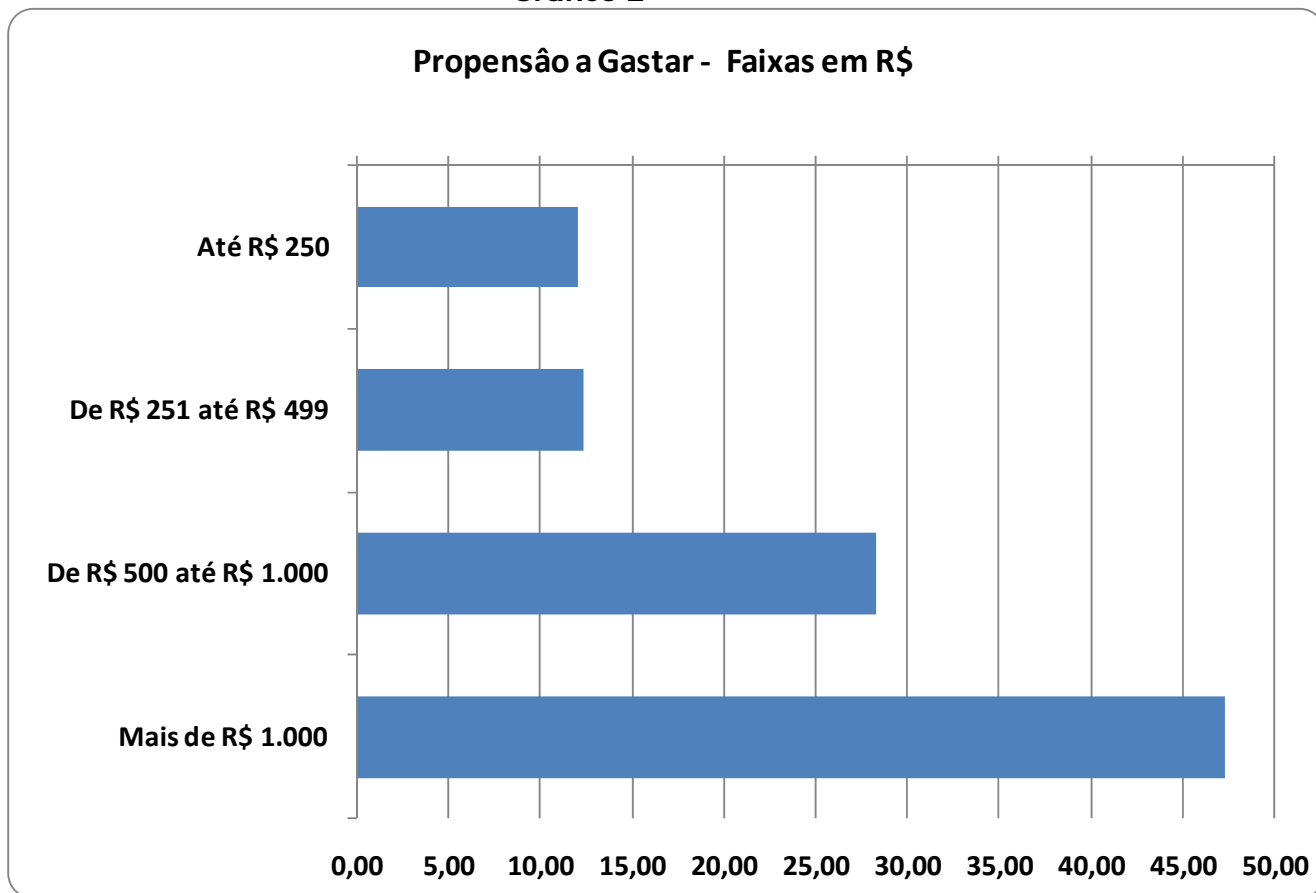


Tabela 6 - Por Sexo

Valor em R\$	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
Até R\$ 250	12,08	12,22	11,96
De R\$ 251 até R\$ 499	12,34	16,11	9,09
De R\$ 500 até R\$ 1.000	28,28	30,00	26,79
Mais de R\$ 1.000	47,30	41,67	52,15
<b>Média em R\$</b>	<b>555,66</b>	<b>536,39</b>	<b>572,25</b>

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 7 - Por Idade**

Valor em R\$	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até R\$ 250	12,08	12,60	10,64	12,50
De R\$ 251 até R\$ 499	12,34	11,81	18,09	9,52
De R\$ 500 até R\$ 1.000	28,28	23,62	34,04	28,57
Mais de R\$ 1.000	47,30	51,97	37,23	49,40
<b>Média em R\$</b>	<b>555,66</b>	<b>564,37</b>	<b>528,72</b>	<b>564,14</b>

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 8 - Por Escolaridade**

Valor em R\$	Total	Escolaridade		
		até 1º grau	2º grau	Superior
Até R\$ 250	12,08	4,76	15,88	7,02
De R\$ 251 até R\$ 499	12,34	14,29	12,02	12,28
De R\$ 500 até R\$ 1.000	28,28	9,52	32,62	26,32
Mais de R\$ 1.000	47,30	71,43	39,48	54,39
<b>Média em R\$</b>	<b>555,66</b>	<b>623,81</b>	<b>528,33</b>	<b>586,40</b>

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 9 - Por Renda Familiar Mensal**

Valor em R\$	Total	Renda Familiar Mensal		
		até 5 SM	5 a 10 SM	+ de 10 SM
Até R\$ 250	12,08	15,15	6,19	9,84
De R\$ 251 até R\$ 499	12,34	13,42	12,37	8,20
De R\$ 500 até R\$ 1.000	28,28	25,97	34,02	27,87
Mais de R\$ 1.000	47,30	45,45	47,42	54,10
<b>Média em R\$</b>	<b>555,66</b>	<b>539,83</b>	<b>575,00</b>	<b>584,84</b>

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

## Formas de Pagamentos dos Produtos – em(%)

Gráfico 3

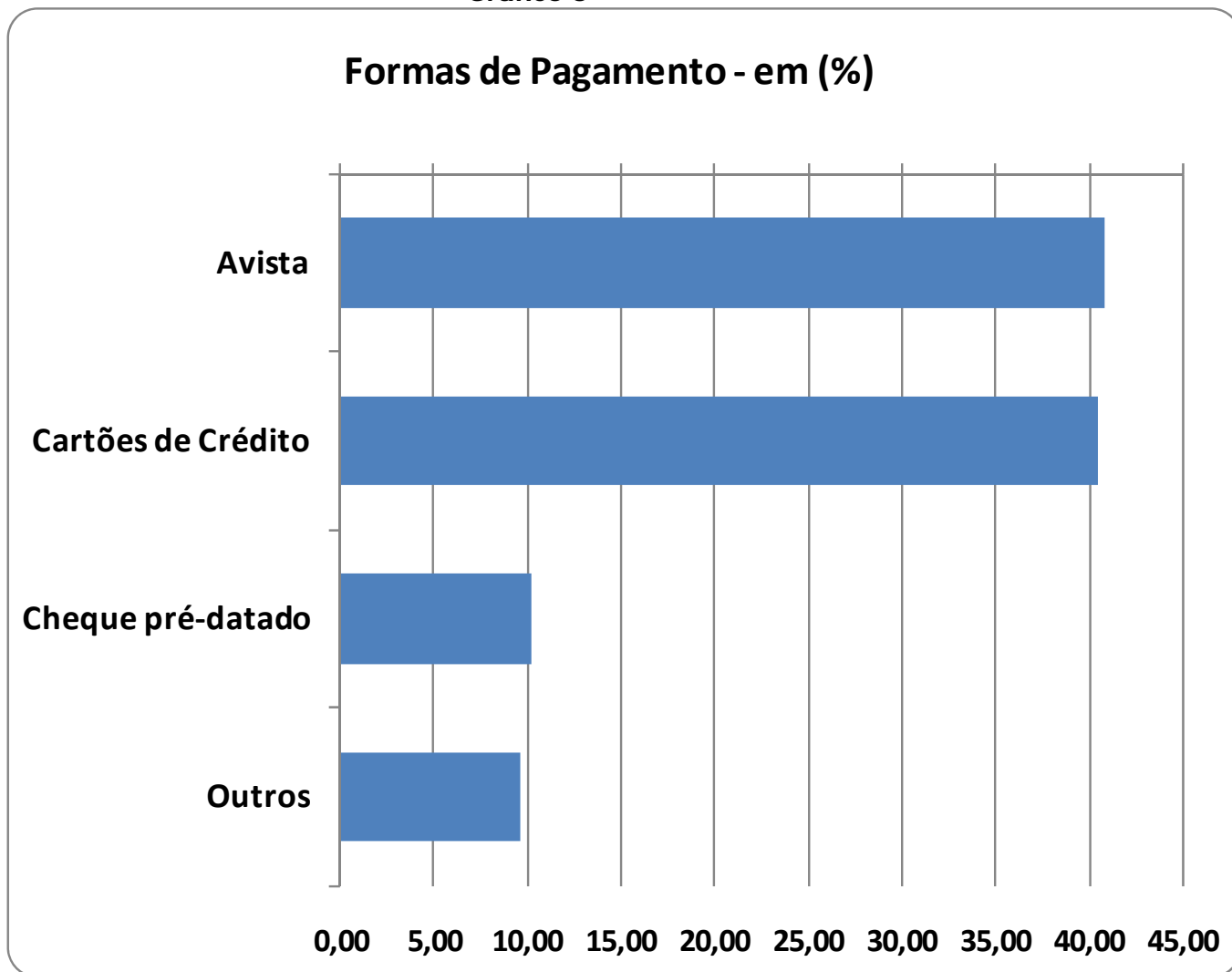


Tabela 10 - Por Sexo

Tipo	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	40,75	28,16	51,76
Cartões de Crédito	40,48	39,08	41,71
Cheque pré-datado	10,19	17,82	3,52
Carnês, boleto bancário etc.	9,65	14,94	5,03

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 11 - Por Idade**

Tipo	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	40,75	54,03	36,14	33,13
Cartões de Crédito	40,48	32,26	46,99	43,37
Cheque pré-datado	10,19	2,42	10,84	15,66
Carnês, boleto bancário etc.	9,65	11,29	9,64	8,43

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 12 - Por Escolaridade**

Tipo	Total	Escolaridade		
		até 1º grau	2º grau	Superior
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	40,75	55,00	47,75	21,62
Cartões de Crédito	40,48	30,00	38,74	47,75
Cheque pré-datado	10,19	2,50	6,31	20,72
Carnês, boleto bancário etc.	9,65	12,50	7,21	13,51

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 13 - Por Renda Familiar Mensal**

Tipo	Total	Renda Familiar Mensal		
		até 5 SM	5 a 10 SM	+ de 10 SM
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	40,75	56,36	21,28	13,56
Cartões de Crédito	40,48	32,27	57,45	44,07
Cheque pré-datado	10,19	4,09	15,96	23,73
Carnês, boleto bancário etc.	9,65	7,27	8,51	20,34

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC