

NPTEC

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR



Apoio



SALVADOR – BA

Dezembro 2009

*Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado da Bahia
Praça Aspicuelta, 3 - Largo dos Aflitos - Centro – Salvador – Bahia - Brasil*

Aspectos Metodológicos 3

Tabela 1 - Síntese dos Resultados 5

Tabela 2 - Índice de Confiança do Consumidor 7

Tabela 3 - Índice de Confiança do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos 8

Tabela 4 - Variação Mensal do Índice de Confiança do Consumidor por Indicadores Demográficos 9

Tabela 5 - Índice da Situação Presente no Trimestre por Indicadores Demográficos 10

Tabela 6 - Variação Mensal do Índice da Situação Presente por Indicadores Demográficos 11

Tabela 7 - Índice das Expectativas Futura no Trimestre por Indicadores Demográficos 12

Tabela 8 - Variação Mensal do Índice das Expectativas Futura por Indicadores Demográficos 13

Aspectos Metodológicos

Introdução

O índice de confiança do consumidor é um dos indicadores de nível de atividades mais utilizados nos países desenvolvidos. Ele mede a confiança do consumidor na sua capacidade de compra e na situação do país, abordando expectativas em relação à inflação, ao desemprego e a rendimentos futuros. Nos Estados Unidos, por exemplo, seu uso é generalizado tanto pelo setor privado, quanto pelo governo e pela mídia.

Em geral, este indicador tem a capacidade de antecipar as variações do nível de atividade econômica. Isto ocorre porque este índice procura avaliar a expectativa real dos consumidores em relação a compras a serem realizadas no futuro próximo.

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)* produz, mensalmente, indicadores da percepção do consumidor quanto à sua situação econômica. Os resultados são apresentados em dois sub-índices:

- *Índice da Situação Presente (ISP)*: avalia o momento para aquisição de bens duráveis e a situação financeira atual da família do consumidor em um período de tempo de no máximo trinta dias.
- *Índice das Expectativas Futura (IEF)*: indicador das expectativas do consumidor quanto ao futuro, proporcionando informações, em um horizonte temporal de doze meses, sobre a situação econômica do Brasil, a situação financeira da família do consumidor e a situação geral do Brasil.

Portanto, o *ICC* como um indicador do potencial de consumo da população, baseado na opinião dos próprios consumidores, pode tornar-se uma ferramenta poderosa para o varejo, fabricantes, consultorias e instituições financeiras. Seu uso pode ser particularmente importante para o comércio.

Metodologia

A metodologia a ser adotada parte de um conjunto de perguntas qualitativas referente a Situação Presente e Expectativas Futura do consumidor do Município de Salvador.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (P_i) se transforma em um indicador quantitativo (X_i) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo: abaixo de 100 pontos diz respeito à situação de pessimismo enquanto acima de 100 encontra-se a situação de otimismo. O Índice 0 denota situação de *total pessimismo* enquanto 200 pontos indica *situação de total otimismo*.

População

Consumidores em potencial residentes no Município de Salvador com idade superior a 18 anos estimado em torno de 1.642.286.

Grandeza da Amostra

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,27%, isto é, o valor absoluto d assumiria valor igual a 0,0327 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de 1.642.286 consumidores em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de consumidores a serem entrevistados foi de 900, ou seja, com uma amostra de no mínimo 900 consumidores, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude igual a 0,0327, contivessem as verdadeiras frequências.

Francisco Estevam Martins de Oliveira
Estatístico – CONRE 6183 - Ceará

Tabela 1 - Síntese dos Resultados

Índice	Valor Mensal - em pts			Média no Trimestre
	Out	Nov	Dez	
ICC	135,03	123,61	123,97	127,54
ISP	146,39	124,50	135,56	135,48
IEF	127,46	123,01	116,24	122,24

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

O comportamento do Índice de Confiança do Consumidor (ICC) no mês de Dez apresentou valor da ordem de 123,97 pontos enquanto a média desse índice alcançou a marca de 127,54 pontos no trimestre.

Já o Índice da Situação Presente (ISP) corresponde a 135,56 pontos no mês de Dez enquanto, no último trimestre, essa taxa oscilou em torno de um valor médio igual a 135,48 pontos.

No que diz respeito ao Índice das Expectativas Futura (IEF), verifica-se que em Dez esse valor ficou em torno de 116,24 pontos, enquanto a média no trimestre apresentou valor igual a 122,24 pontos.

Valores Modais no Trimestre

Índice de Confiança do Consumidor (ICC):

- O sexo Masculino possui maior índice de confiança: 130,38 pontos.
- A idade com maior índice de confiança situa-se na faixa 35 anos ou + : 127,71 pontos.
- A faixa de escolaridade Superior é a que apresenta maior índice de confiança: 138,77 pontos.
- A renda familiar que apresenta índice de confiança preponderante é a faixa + de 10 SM: 138,67 pontos.

Índice da Situação Presente (ISP):

- O sexo Masculino é o que apresenta maior índice de situação presente: 138,48 pontos.
- A idade com maior índice de situação presente está na faixa 35 anos ou + : 136,56 pontos
- A escolaridade que possui maior índice de situação presente se encontra na faixa Superior: 146,70 pontos.

- A faixa de renda familiar que apresenta maior índice de situação presente é a + de 10 SM: 142,98 pontos.

Índice das Expectativas Futura (IEF):

- O sexo Masculino possui maior índice das expectativas futura: 124,98 pontos.
- A idade com maior índice das expectativas futura está na faixa 18 a 24 anos: 124,31 pontos.
- A escolaridade que vai Superior é a que apresenta maior índice das expectativas futura: 133,49 pontos.
- A faixa de renda familiar que apresenta maior índice das expectativas futura é a + de 10 SM: 135,79 pontos.

**Tabela 2 - Índice de Confiança do Consumidor
Variação Mensal Frente ao Mês Anterior**

Meses	Índice de Confiança					
	Valor Mensal - em pts			Variação Mensal - em (%)		
	ICC	ISP	IEF	ICC	ISP	IEF
Dez/08						
Jan/09						
Fev/09						
Mar/09						
Abr/09						
Mai/09						
Jun/09						
Jul/09						
Ago/09						
Set/09						
Out/09	135,03	146,39	127,46			
Nov/09	123,61	124,50	123,01	-8,46	-14,95	-3,49
Dez/09	123,97	135,56	116,24	0,29	8,88	-5,50

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Gráfico 1

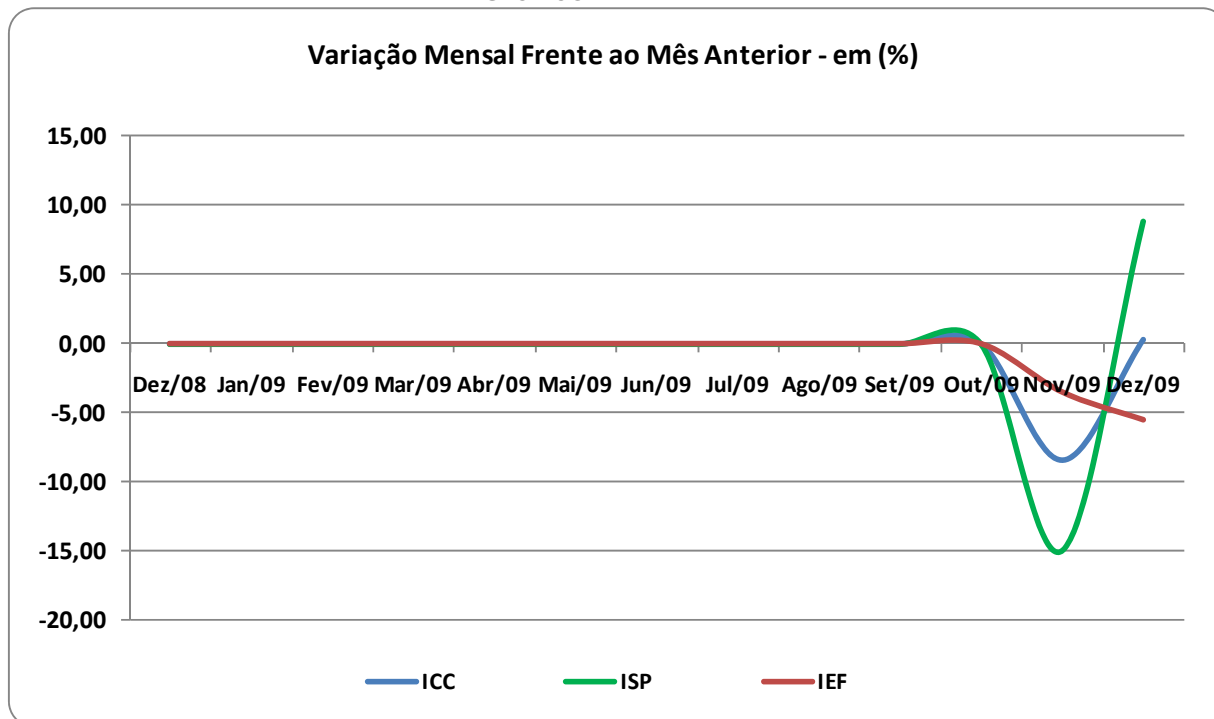


Tabela 3 - Índice de Confiança do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos

Estratos	Valor Mensal - em pts			Média	
	Out	Nov	Dez	Trimestre	No Ano
<i>Por Sexo</i>					
Masculino	138,07	128,33	124,73	130,38	130,38
Feminino	132,49	119,66	123,33	125,16	125,16
<i>Por Idade</i>					
18 a 24 anos	133,69	124,46	124,88	127,68	127,68
25 a 34 anos	136,15	121,59	123,51	127,09	127,09
35 anos ou +	135,09	124,28	123,76	127,71	127,71
<i>Por Escolaridade</i>					
até 1º grau	116,65	106,79	123,41	115,62	115,62
2º grau	136,26	126,11	120,92	127,76	127,76
Superior	146,09	138,16	132,06	138,77	138,77
<i>Por Renda Familiar Mensal</i>					
até 5 SM	134,95	118,83	121,19	124,99	124,99
5 a 10 SM	131,27	134,28	121,50	129,01	129,01
+ de 10 SM	139,86	136,06	140,08	138,67	138,67
Total	135,03	123,61	123,97	127,54	127,54

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Gráfico 2

Índice de Confiança do Consumidor Mensal - em pts

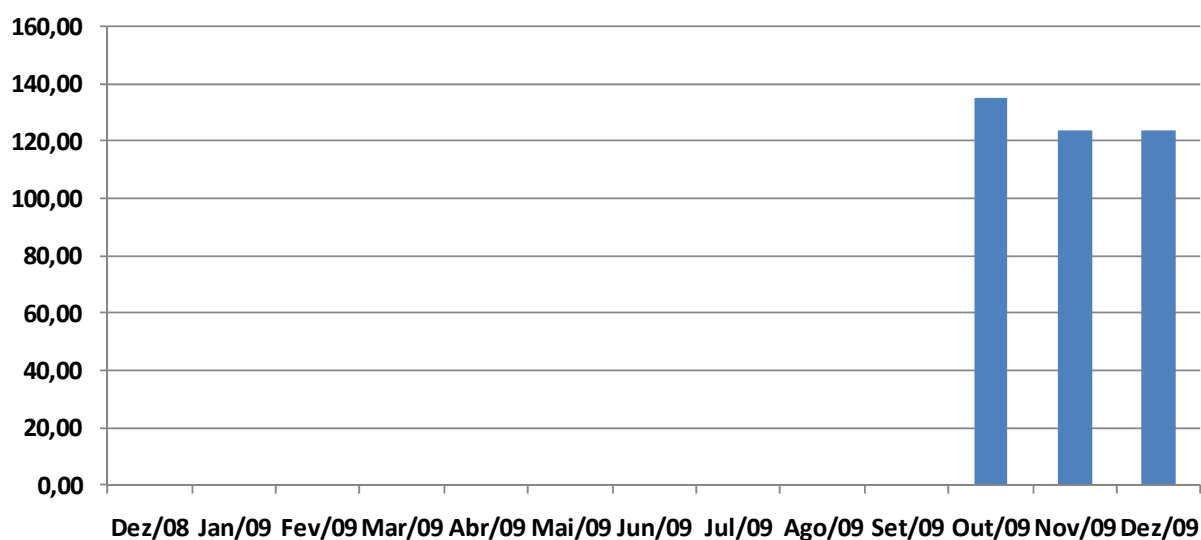


Tabela 4 - Variação Mensal do Índice de Confiança do Consumidor por Indicadores Demográficos

Estratos	Variação Mensal - em (%)		
	Out	Nov	Dez
<i>Por Sexo</i>			
Masculino		-7,06	-2,80
Feminino		-9,68	3,07
<i>Por Idade</i>			
18 a 24 anos		-6,90	0,34
25 a 34 anos		-10,69	1,58
35 anos ou +		-8,00	-0,42
<i>Por Escolaridade</i>			
até 1º grau		-8,45	15,56
2º grau		-7,45	-4,12
Superior		-5,43	-4,41
<i>Por Renda Familiar Mensal</i>			
até 5 SM		-11,95	1,99
5 a 10 SM		2,29	-9,52
+ de 10 SM		-2,71	2,95
Total		-8,46	0,29

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 5 - Índice da Situação Presente no Trimestre por Indicadores Demográficos

Estratos	Valor Mensal - em pts			Média	
	Out	Nov	Dez	Trimestre	No Ano
<i>Por Sexo</i>					
Masculino	147,44	126,83	141,16	138,48	138,48
Feminino	145,51	122,55	130,87	132,98	132,98
<i>Por Idade</i>					
18 a 24 anos	147,81	120,39	129,95	132,72	132,72
25 a 34 anos	144,98	123,64	139,33	135,98	135,98
35 anos ou +	146,45	126,97	136,26	136,56	136,56
<i>Por Escolaridade</i>					
até 1º grau	134,19	105,14	120,44	119,92	119,92
2º grau	149,04	127,16	133,54	136,58	136,58
Superior	148,60	142,06	149,43	146,70	146,70
<i>Por Renda Familiar Mensal</i>					
até 5 SM	148,86	119,68	127,44	131,99	131,99
5 a 10 SM	145,33	137,58	143,60	142,17	142,17
+ de 10 SM	137,14	133,64	158,14	142,98	142,98
Total	146,39	124,50	135,56	135,48	135,48

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Gráfico 3

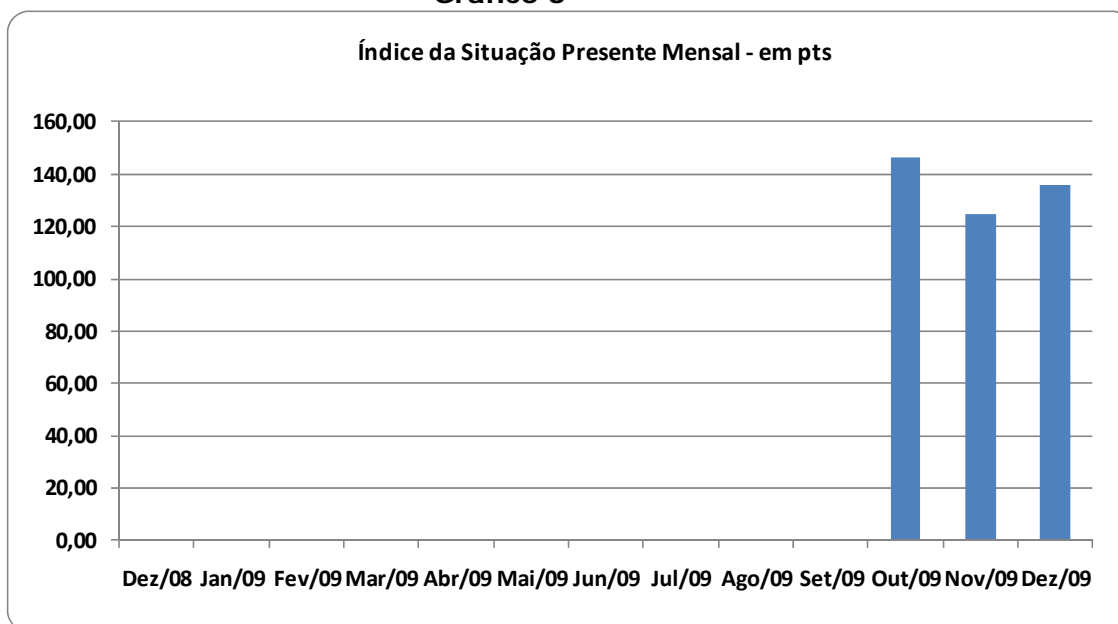


Tabela 6 - Variação Mensal do Índice da Situação Presente por Indicadores Demográficos

Estratos	Variação Mensal - em (%)		
	Out	Nov	Dez
<i>Por Sexo</i>			
Masculino		-13,98	11,30
Feminino		-15,78	6,79
<i>Por Idade</i>			
18 a 24 anos		-18,55	7,94
25 a 34 anos		-14,72	12,69
35 anos ou +		-13,30	7,32
<i>Por Escolaridade</i>			
até 1º grau		-21,65	14,54
2º grau		-14,68	5,02
Superior		-4,40	5,18
<i>Por Renda Familiar Mensal</i>			
até 5 SM		-19,61	6,49
5 a 10 SM		-5,33	4,38
+ de 10 SM		-2,55	18,33
Total		-14,95	8,88

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 7 - Índice das Expectativas Futura no Trimestre por Indicadores Demográficos

Estratos	Valor Mensal - em pts			Média	
	Out	Nov	Dez	Trimestre	No Ano
Por Sexo					
Masculino	131,83	129,32	113,78	124,98	124,98
Feminino	123,81	117,73	118,30	119,95	119,95
Por Idade					
18 a 24 anos	124,27	127,17	121,51	124,31	124,31
25 a 34 anos	130,26	120,22	112,97	121,15	121,15
35 anos ou +	127,52	122,49	115,43	121,81	121,81
Por Escolaridade					
até 1º grau	104,95	107,89	125,40	112,75	112,75
2º grau	127,74	125,41	112,50	121,88	121,88
Superior	144,42	135,57	120,49	133,49	133,49
Por Renda Familiar Mensal					
até 5 SM	125,67	118,26	117,02	120,32	120,32
5 a 10 SM	121,89	132,08	106,76	120,24	120,24
+ de 10 SM	141,67	137,67	128,04	135,79	135,79
Total	127,46	123,01	116,24	122,24	122,24

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Gráfico 4

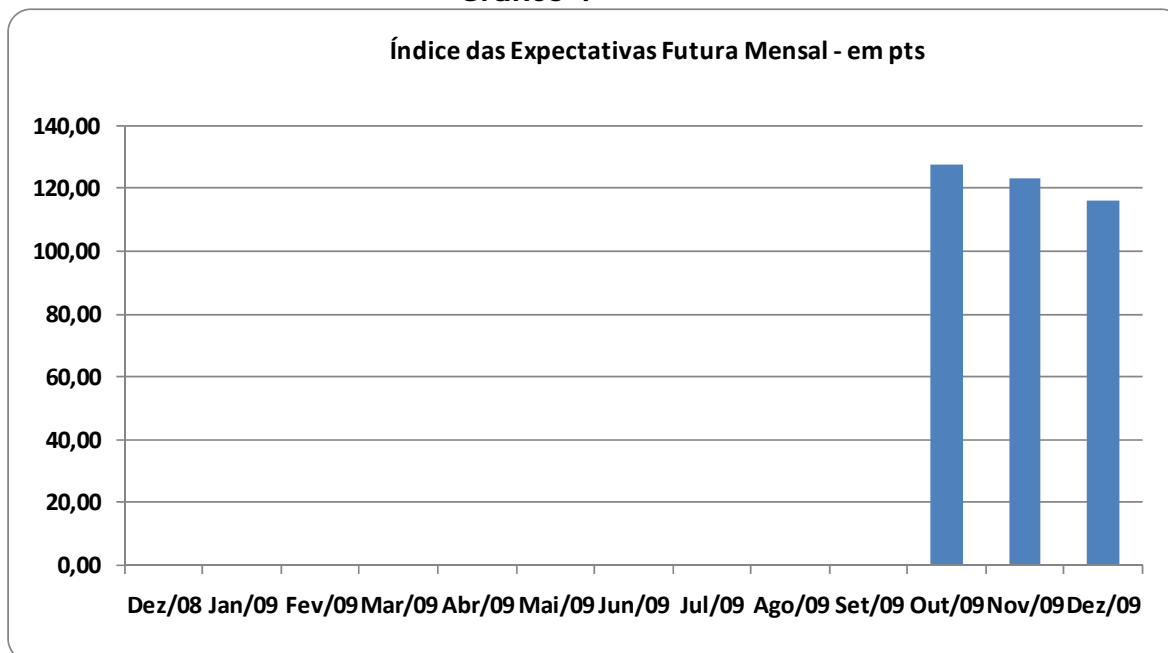


Tabela 8 - Variação Mensal do Índice das Expectativas Futura por Indicadores Demográficos

Estratos	Variação Mensal - em (%)		
	Out	Nov	Dez
<i>Por Sexo</i>			
Masculino		-1,90	-12,02
Feminino		-4,91	0,48
<i>Por Idade</i>			
18 a 24 anos		2,33	-4,45
25 a 34 anos		-7,71	-6,03
35 anos ou +		-3,94	-5,76
<i>Por Escolaridade</i>			
até 1º grau		2,81	16,22
2º grau		-1,82	-10,30
Superior		-6,13	-11,12
<i>Por Renda Familiar Mensal</i>			
até 5 SM		-5,90	-1,05
5 a 10 SM		8,36	-19,16
+ de 10 SM		-2,82	-7,00
Total		-3,49	-5,50

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC