

NPTEC

PRODUTOS QUE DESEJA ADQUIRIR E PROPENSÃO A GASTAR



Apoio



SALVADOR – BA

Novembro 2009

*Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado da Bahia
Praça Aspicuelta, 3 - Largo dos Aflitos - Centro – Salvador – Bahia - Brasil*

Aspectos Metodológicos 3

Tabela 2 - Pretensão de Compra do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos – em (%) 4

Produtos que Deseja Adquirir - em (%) 5

Tabela 3 - Por Sexo 5

Tabela 4 - Por Idade 5

Tabela 5 - Por Escolaridade 6

Tabela 6 - Por Renda Familiar Mensal 7

Propensão a Gastar – em (%) 8

Tabela 7 - Por Sexo 8

Tabela 8 - Por Idade 9

Tabela 9 - Por Escolaridade 9

Tabela 10 - Por Renda Familiar Mensal 9

Formas de Pagamentos dos Produtos – em(%) 10

Tabela 11 - Por Sexo 10

Tabela 12 - Por Idade 11

Tabela 13 - Por Escolaridade 11

Tabela 14 - Por Renda Familiar Mensal 11

Aspectos Metodológicos

População

Consumidores em potencial residentes no Município de Salvador com idade superior a 18 anos estimado em torno de 1.642.286.

Grandeza da Amostra

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,27%, isto é, o valor absoluto d assumiria valor igual a 0,0327 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de 1.642.286 consumidores em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de consumidores a serem entrevistados foi de 900, ou seja, com uma amostra de no mínimo 900 consumidores, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude igual a 0,0327, contivessem as verdadeiras frequências.

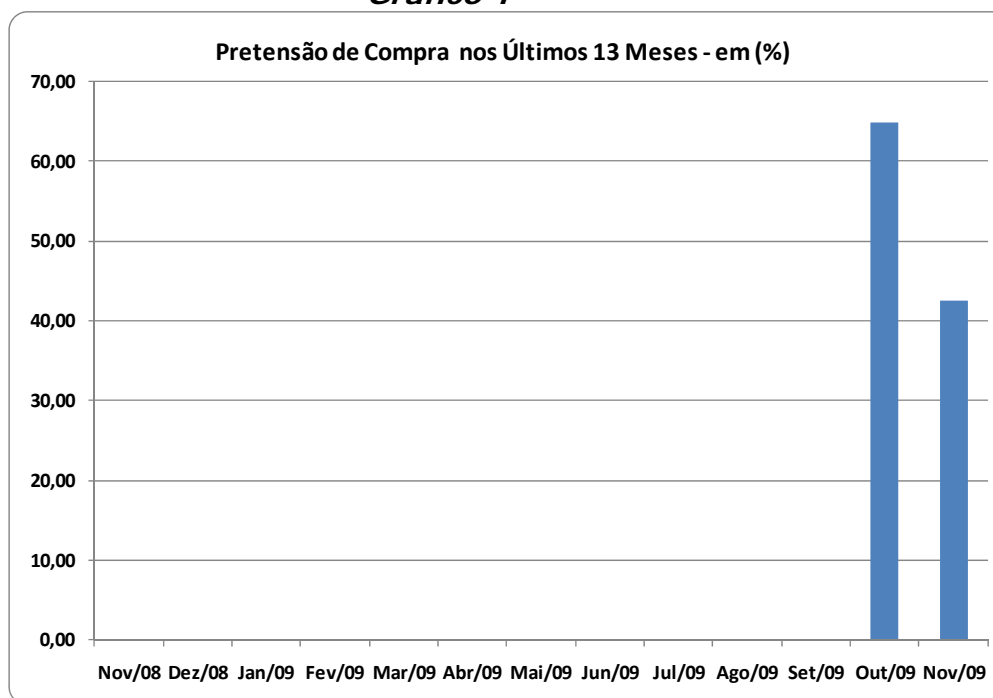
Francisco Estevam Martins de Oliveira
Estatístico – CONRE 6183 – Ceará

Tabela 1 - Pretensão de Compra do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos – em (%)

Estratos	Valor Mensal - em (%)			Média no Trimestre
	Set	Out	Nov	
Por Sexo				
Masculino		67,65	40,30	53,98
Feminino		62,37	44,38	53,37
Por Idade				
18 a 24 anos		67,45	50,94	59,20
25 a 34 anos		67,23	38,91	53,07
35 anos ou +		62,18	40,37	51,28
Por Escolaridade				
até 1º grau		63,89	40,20	52,04
2º grau		66,11	43,77	54,94
Superior		61,93	41,22	51,57
Por Renda Familiar Mensal				
até 5 SM		68,76	47,16	57,96
5 a 10 SM		62,42	33,54	47,98
+ de 10 SM		51,43	28,97	40,20
Total		64,81	42,52	53,66

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Gráfico 1



Produtos que Deseja Adquirir - em (%)

Tabela 2 - Por Sexo

Tipo de Produto	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
Geladeira	18,33	20,50	16,67
Freezer	5,12	6,83	3,81
Fogão	9,16	8,70	9,52
Televisão	15,36	14,91	15,71
Aparelho de DVD	4,04	5,59	2,86
Máquina de Lavar Roupa	9,16	6,21	11,43
Aparelho de Som	4,85	6,83	3,33
Micro Ondas	2,96	3,73	2,38
Computador	12,40	8,70	15,24
Automóvel	13,48	17,39	10,48
Celular	11,05	9,94	11,90
Móveis	13,75	10,56	16,19
Vestuário	24,80	24,22	25,24
Calçados	21,83	24,22	20,00
Compra de Imóvel	13,21	15,53	11,43
Câmera Digital	8,89	6,83	10,48
MP3/MP4	2,70	4,97	0,95
Motocicleta	6,20	9,32	3,81

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 3 - Por Idade

Tipo de Produto	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Geladeira	18,33	9,35	15,38	25,43
Freezer	5,12	3,74	4,40	6,36
Fogão	9,16	5,61	2,20	15,03
Televisão	15,36	6,54	13,19	21,97
Aparelho de DVD	4,04	1,87	6,59	4,05
Máquina de Lavar Roupa	9,16	4,67	5,49	13,87
Aparelho de Som	4,85	7,48	3,30	4,05
Micro Ondas	2,96	3,74	5,49	1,16
Computador	12,40	14,02	5,49	15,03
Automóvel	13,48	14,95	8,79	15,03
Celular	11,05	18,69	16,48	3,47
Móveis	13,75	10,28	7,69	19,08
Vestuário	24,80	31,78	27,47	19,08
Calçados	21,83	28,97	20,88	17,92
Compra de Imóvel	13,21	11,21	10,99	15,61
Câmera Digital	8,89	15,89	9,89	4,05
MP3/MP4	2,70	5,61	2,20	1,16
Motocicleta	6,20	5,61	10,99	4,05

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 4 - Por Escolaridade

Tipo de Produto	Total	Escolaridade		
		até 1º grau	2º grau	Superior
Geladeira	18,33	26,92	15,09	19,67
Freezer	5,12	6,41	4,31	6,56
Fogão	9,16	11,54	9,91	3,28
Televisão	15,36	20,51	13,36	16,39
Aparelho de DVD	4,04	6,41	3,45	3,28
Máquina de Lavar Roupa	9,16	19,23	6,47	6,56
Aparelho de Som	4,85	8,97	4,31	1,64
Micro Ondas	2,96	1,28	3,88	1,64
Computador	12,40	6,41	12,07	21,31
Automóvel	13,48	17,95	11,64	14,75
Celular	11,05	8,97	12,07	9,84
Móveis	13,75	14,10	11,64	21,31
Vestuário	24,80	26,92	23,71	26,23
Calçados	21,83	26,92	20,69	19,67
Compra de Imóvel	13,21	20,51	12,50	6,56
Câmera Digital	8,89	3,85	10,78	8,20
MP3/MP4	2,70	1,28	3,02	3,28
Motocicleta	6,20	6,41	6,03	6,56

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 5 - Por Renda Familiar Mensal

Tipo de Produto	Total	Renda Familiar em R\$		
		até 5 SM	5 a 10 SM	+ de 10 SM
Geladeira	18,33	16,26	36,54	6,67
Freezer	5,12	5,19	5,77	3,33
Fogão	9,16	10,03	5,77	6,67
Televisão	15,36	16,26	13,46	10,00
Aparelho de DVD	4,04	4,50	1,92	3,33
Máquina de Lavar Roupa	9,16	10,03	3,85	10,00
Aparelho de Som	4,85	4,15	11,54	0,00
Micro Ondas	2,96	3,11	1,92	3,33
Computador	12,40	10,38	13,46	30,00
Automóvel	13,48	13,84	11,54	13,33
Celular	11,05	10,03	15,38	13,33
Móveis	13,75	12,80	21,15	10,00
Vestuário	24,80	25,61	23,08	20,00
Calçados	21,83	22,84	15,38	23,33
Compra de Imóvel	13,21	14,88	7,69	6,67
Câmera Digital	8,89	8,30	9,62	13,33
MP3/MP4	2,70	2,77	3,85	0,00
Motocicleta	6,20	6,23	5,77	6,67

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Propensão a Gastar – em (%)

Gráfico 2

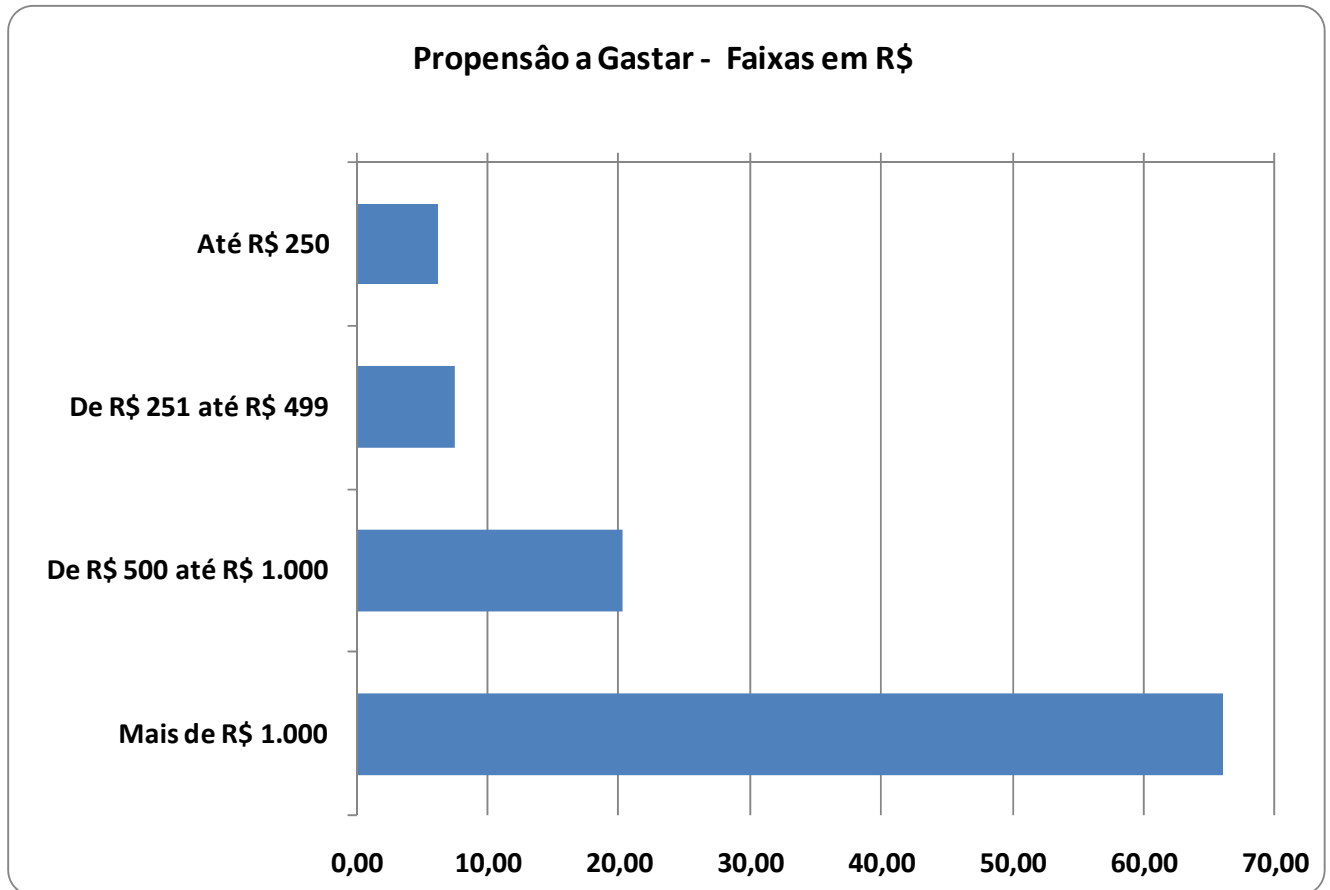


Tabela 6 - Por Sexo

Valor em R\$	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
Até R\$ 250	6,15	3,73	7,98
De R\$ 251 até R\$ 499	7,49	9,94	5,63
De R\$ 500 até R\$ 1.000	20,32	19,25	21,13
Mais de R\$ 1.000	66,04	67,08	65,26
Média em R\$	622,13	627,17	618,31

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 7 - Por Idade

Valor em R\$	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até R\$ 250	6,15	10,19	10,75	1,16
De R\$ 251 até R\$ 499	7,49	8,33	12,90	4,05
De R\$ 500 até R\$ 1.000	20,32	18,52	22,58	20,23
Mais de R\$ 1.000	66,04	62,96	53,76	74,57
Média em R\$	622,13	601,16	571,77	662,28

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 8 - Por Escolaridade

Valor em R\$	Total	Escolaridade		
		até 1º grau	2º grau	Superior
Até R\$ 250	6,15	6,17	6,90	3,28
De R\$ 251 até R\$ 499	7,49	4,94	8,19	8,20
De R\$ 500 até R\$ 1.000	20,32	14,81	25,00	9,84
Mais de R\$ 1.000	66,04	74,07	59,91	78,69
Média em R\$	622,13	643,21	606,03	655,33

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 9 - Por Renda Familiar Mensal

Valor em R\$	Total	Renda Familiar Mensal		
		até 5 SM	5 a 10 SM	+ de 10 SM
Até R\$ 250	6,15	7,93	0,00	0,00
De R\$ 251 até R\$ 499	7,49	7,93	5,66	6,45
De R\$ 500 até R\$ 1.000	20,32	21,38	18,87	12,90
Mais de R\$ 1.000	66,04	62,76	75,47	80,65
Média em R\$	622,13	608,88	664,62	673,39

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Formas de Pagamentos dos Produtos – em(%)

Gráfico 3

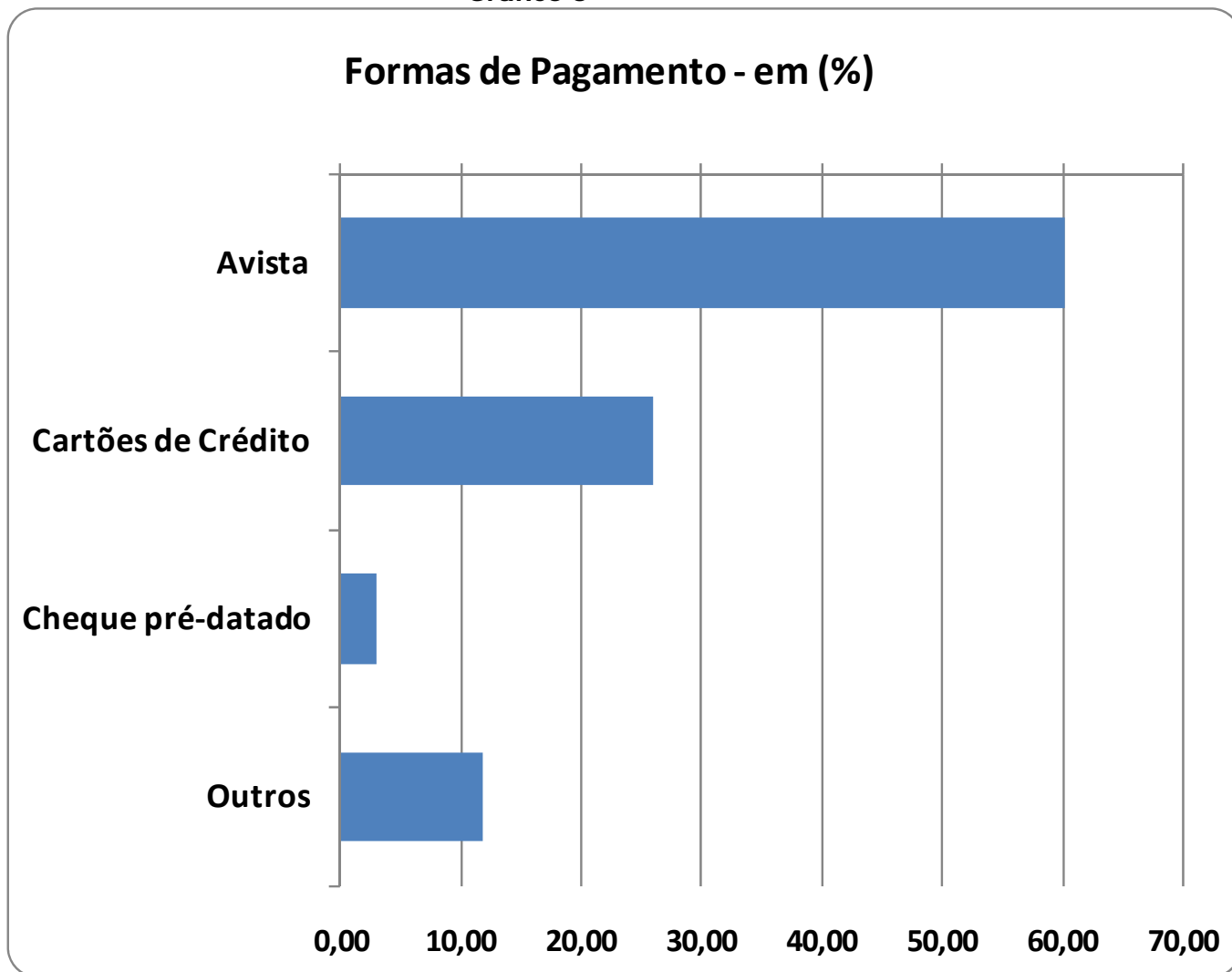


Tabela 10 - Por Sexo

Tipo	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	60,22	55,63	63,59
Cartões de Crédito	26,05	23,84	27,67
Cheque pré-datado	3,08	4,64	1,94
Carnês, boleto bancário etc.	11,76	17,22	7,77

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 11 - Por Idade

Tipo	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	60,22	55,77	60,92	62,65
Cartões de Crédito	26,05	27,88	27,59	24,10
Cheque pré-datado	3,08	3,85	2,30	3,01
Carnês, boleto bancário etc.	11,76	13,46	9,20	12,05

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 12 - Por Escolaridade

Tipo	Total	Escolaridade		
		até 1º grau	2º grau	Superior
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	60,22	67,11	60,99	48,28
Cartões de Crédito	26,05	18,42	26,01	36,21
Cheque pré-datado	3,08	1,32	1,79	10,34
Carnês, boleto bancário etc.	11,76	14,47	12,11	6,90

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 13 - Por Renda Familiar Mensal

Tipo	Total	Renda Familiar Mensal		
		até 5 SM	5 a 10 SM	+ de 10 SM
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	60,22	65,00	59,18	14,29
Cartões de Crédito	26,05	21,79	32,65	57,14
Cheque pré-datado	3,08	2,50	0,00	14,29
Carnês, boleto bancário etc.	11,76	11,79	8,16	17,86

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC