

NPTEC

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR



Apoio



SALVADOR – BA

Novembro 2009

*Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado da Bahia
Praça Aspicuelta, 3 - Largo dos Aflitos - Centro – Salvador – Bahia - Brasil*

Aspectos Metodológicos 3

Tabela 1 - Síntese dos Resultados 5

Tabela 2 - Índice de Confiança do Consumidor 7

Tabela 3 - Índice de Confiança do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos 8

Tabela 4 - Variação Mensal do Índice de Confiança do Consumidor por Indicadores Demográficos 9

Tabela 5 - Índice da Situação Presente no Trimestre por Indicadores Demográficos 10

Tabela 6 - Variação Mensal do Índice da Situação Presente por Indicadores Demográficos 11

Tabela 7 - Índice das Expectativas Futura no Trimestre por Indicadores Demográficos 12

Tabela 8 - Variação Mensal do Índice das Expectativas Futura por Indicadores Demográficos 13

Aspectos Metodológicos

Introdução

O índice de confiança do consumidor é um dos indicadores de nível de atividades mais utilizados nos países desenvolvidos. Ele mede a confiança do consumidor na sua capacidade de compra e na situação do país, abordando expectativas em relação à inflação, ao desemprego e a rendimentos futuros. Nos Estados Unidos, por exemplo, seu uso é generalizado tanto pelo setor privado, quanto pelo governo e pela mídia.

Em geral, este indicador tem a capacidade de antecipar as variações do nível de atividade econômica. Isto ocorre porque este índice procura avaliar a expectativa real dos consumidores em relação a compras a serem realizadas no futuro próximo.

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)* produz, mensalmente, indicadores da percepção do consumidor quanto à sua situação econômica. Os resultados são apresentados em dois sub-índices:

- *Índice da Situação Presente (ISP)*: avalia o momento para aquisição de bens duráveis e a situação financeira atual da família do consumidor em um período de tempo de no máximo trinta dias.
- *Índice das Expectativas Futura (IEF)*: indicador das expectativas do consumidor quanto ao futuro, proporcionando informações, em um horizonte temporal de doze meses, sobre a situação econômica do Brasil, a situação financeira da família do consumidor e a situação geral do Brasil.

Portanto, o *ICC* como um indicador do potencial de consumo da população, baseado na opinião dos próprios consumidores, pode tornar-se uma ferramenta poderosa para o varejo, fabricantes, consultorias e instituições financeiras. Seu uso pode ser particularmente importante para o comércio.

Metodologia

A metodologia a ser adotada parte de um conjunto de perguntas qualitativas referente a Situação Presente e Expectativas Futura do consumidor do Município de Salvador.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (P_i) se transforma em um indicador quantitativo (X_i) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo: abaixo de 100 pontos diz respeito à situação de pessimismo enquanto acima de 100 encontra-se a situação de otimismo. O Índice 0 denota situação de *total pessimismo* enquanto 200 pontos indica *situação de total otimismo*.

População

Consumidores em potencial residentes no Município de Salvador com idade superior a 18 anos estimado em torno de 1.642.286.

Grandeza da Amostra

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,27%, isto é, o valor absoluto d assumiria valor igual a 0,0327 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de 1.642.286 consumidores em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de consumidores a serem entrevistados foi de 900, ou seja, com uma amostra de no mínimo 900 consumidores, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude igual a 0,0327, contivessem as verdadeiras freqüências.

Francisco Estevam Martins de Oliveira
Estatístico – CONRE 6183 - Ceará

Tabela 1 - Síntese dos Resultados

| Índice | Valor Mensal - em pts | | | Média no Trimestre |
|--------|-----------------------|--------|--------|--------------------|
| | Set | Out | Nov | |
| ICC | | 135,03 | 123,61 | 129,32 |
| ISP | | 146,39 | 124,50 | 135,44 |
| IEF | | 127,46 | 123,01 | 125,24 |

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

O comportamento do Índice de Confiança do Consumidor (ICC) no mês de Nov apresentou valor da ordem de 123,61 pontos enquanto a média desse índice alcançou a marca de 129,32 pontos no trimestre.

Já o Índice da Situação Presente (ISP) corresponde a 124,50 pontos no mês de Nov enquanto, no último trimestre, essa taxa oscilou em torno de um valor médio igual a 135,44 pontos.

No que diz respeito ao Índice das Expectativas Futura (IEF), verifica-se que em Nov esse valor ficou em torno de 123,01 pontos, enquanto a média no trimestre apresentou valor igual a 125,24 pontos.

Valores Modais no Trimestre

Índice de Confiança do Consumidor (ICC):

- O sexo Masculino possui maior índice de confiança: 133,20 pontos.
- A idade com maior índice de confiança situa-se na faixa 35 anos ou + : 129,69 pontos.
- A faixa de escolaridade Superior é a que apresenta maior índice de confiança: 142,13 pontos.
- A renda familiar que apresenta índice de confiança preponderante é a faixa + de 10 SM: 137,96 pontos.

Índice da Situação Presente (ISP):

- O sexo Masculino é o que apresenta maior índice de situação presente: 137,13 pontos.
- A idade com maior índice de situação presente está na faixa 35 anos ou + : 136,71 pontos
- A escolaridade que possui maior índice de situação presente se encontra na faixa Superior: 145,33 pontos.

- A faixa de renda familiar que apresenta maior índice de situação presente é a 5 a 10 SM: 141,45 pontos.

Índice das Expectativas Futura (IEF):

- O sexo Masculino possui maior índice das expectativas futura: 130,58 pontos.
- A idade com maior índice das expectativas futura está na faixa 18 a 24 anos: 125,72 pontos.
- A escolaridade que vai Superior é a que apresenta maior índice das expectativas futura: 139,99 pontos.
- A faixa de renda familiar que apresenta maior índice das expectativas futura é a + de 10 SM: 139,67 pontos.

**Tabela 2 - Índice de Confiança do Consumidor
Variação Mensal Frente ao Mês Anterior**

| Meses | Índice de Confiança | | | | | |
|--------|-----------------------|--------|--------|--------------------------|--------|-------|
| | Valor Mensal - em pts | | | Variação Mensal - em (%) | | |
| | ICC | ISP | IEF | ICC | ISP | IEF |
| Nov/08 | | | | | | |
| Dez/08 | | | | | | |
| Jan/09 | | | | | | |
| Fev/09 | | | | | | |
| Mar/09 | | | | | | |
| Abr/09 | | | | | | |
| Mai/09 | | | | | | |
| Jun/09 | | | | | | |
| Jul/09 | | | | | | |
| Ago/09 | | | | | | |
| Set/09 | | | | | | |
| Out/09 | 135,03 | 146,39 | 127,46 | | | |
| Nov/09 | 123,61 | 124,50 | 123,01 | -8,46 | -14,95 | -3,49 |

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Gráfico 1

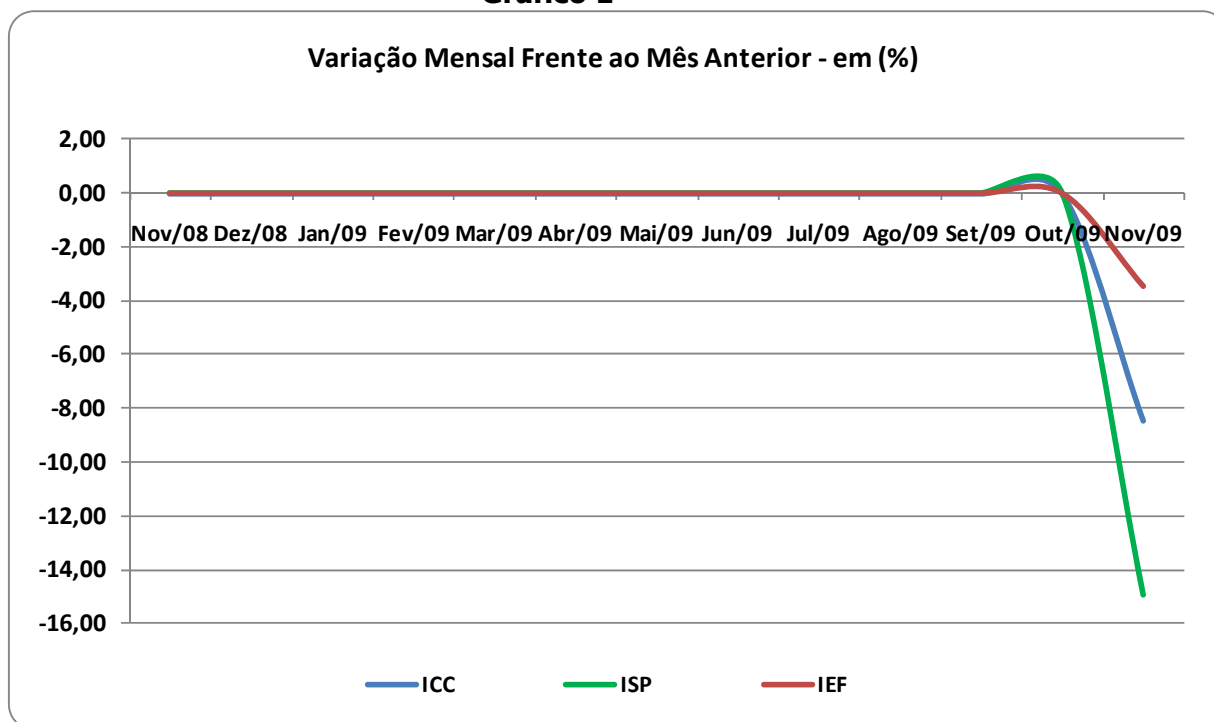


Tabela 3 - Índice de Confiança do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos

| Estratos | Valor Mensal - em pts | | | Média | |
|----------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Set | Out | Nov | Trimestre | No Ano |
| <i>Por Sexo</i> | | | | | |
| Masculino | | 138,07 | 128,33 | 133,20 | 133,20 |
| Feminino | | 132,49 | 119,66 | 126,07 | 126,07 |
| <i>Por Idade</i> | | | | | |
| 18 a 24 anos | | 133,69 | 124,46 | 129,07 | 129,07 |
| 25 a 34 anos | | 136,15 | 121,59 | 128,87 | 128,87 |
| 35 anos ou + | | 135,09 | 124,28 | 129,69 | 129,69 |
| <i>Por Escolaridade</i> | | | | | |
| até 1º grau | | 116,65 | 106,79 | 111,72 | 111,72 |
| 2º grau | | 136,26 | 126,11 | 131,19 | 131,19 |
| Superior | | 146,09 | 138,16 | 142,13 | 142,13 |
| <i>Por Renda Familiar Mensal</i> | | | | | |
| até 5 SM | | 134,95 | 118,83 | 126,89 | 126,89 |
| 5 a 10 SM | | 131,27 | 134,28 | 132,77 | 132,77 |
| + de 10 SM | | 139,86 | 136,06 | 137,96 | 137,96 |
| Total | | 135,03 | 123,61 | 129,32 | 129,32 |

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Gráfico 2

Índice de Confiança do Consumidor Mensal - em pts

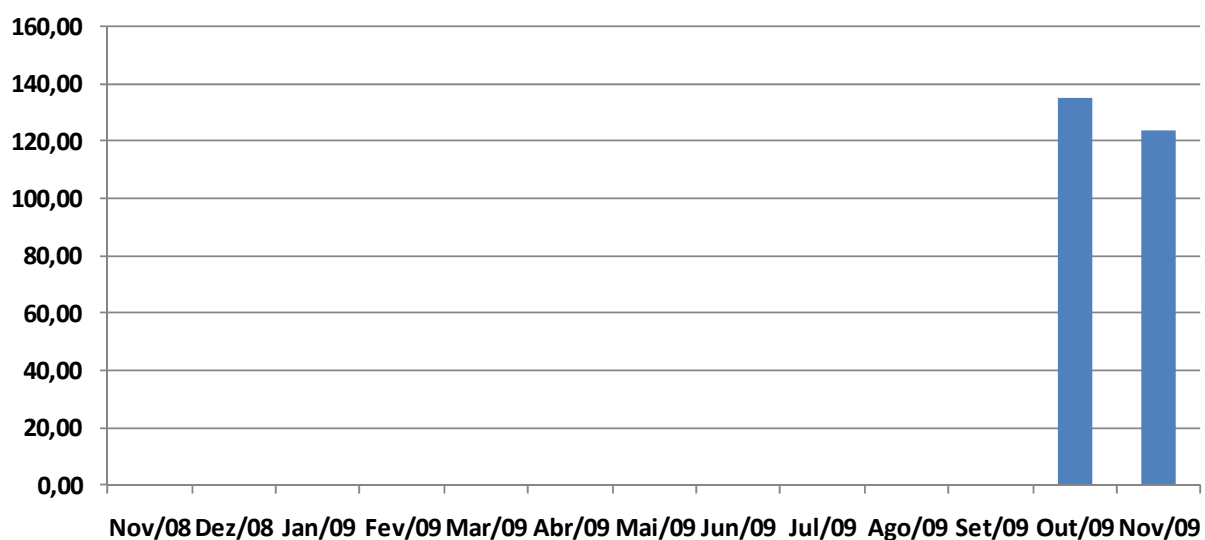


Tabela 4 - Variação Mensal do Índice de Confiança do Consumidor por Indicadores Demográficos

| Estratos | Variação Mensal - em (%) | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----|--------------|
| | Set | Out | Nov |
| <i>Por Sexo</i> | | | |
| Masculino | | | -7,06 |
| Feminino | | | -9,68 |
| <i>Por Idade</i> | | | |
| 18 a 24 anos | | | -6,90 |
| 25 a 34 anos | | | -10,69 |
| 35 anos ou + | | | -8,00 |
| <i>Por Escolaridade</i> | | | |
| até 1º grau | | | -8,45 |
| 2º grau | | | -7,45 |
| Superior | | | -5,43 |
| <i>Por Renda Familiar Mensal</i> | | | |
| até 5 SM | | | -11,95 |
| 5 a 10 SM | | | 2,29 |
| + de 10 SM | | | -2,71 |
| Total | | | -8,46 |

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 5 - Índice da Situação Presente no Trimestre por Indicadores Demográficos

| Estratos | Valor Mensal - em pts | | | Média | |
|----------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Set | Out | Nov | Trimestre | No Ano |
| <i>Por Sexo</i> | | | | | |
| Masculino | | 147,44 | 126,83 | 137,13 | 137,13 |
| Feminino | | 145,51 | 122,55 | 134,03 | 134,03 |
| <i>Por Idade</i> | | | | | |
| 18 a 24 anos | | 147,81 | 120,39 | 134,10 | 134,10 |
| 25 a 34 anos | | 144,98 | 123,64 | 134,31 | 134,31 |
| 35 anos ou + | | 146,45 | 126,97 | 136,71 | 136,71 |
| <i>Por Escolaridade</i> | | | | | |
| até 1º grau | | 134,19 | 105,14 | 119,67 | 119,67 |
| 2º grau | | 149,04 | 127,16 | 138,10 | 138,10 |
| Superior | | 148,60 | 142,06 | 145,33 | 145,33 |
| <i>Por Renda Familiar Mensal</i> | | | | | |
| até 5 SM | | 148,86 | 119,68 | 134,27 | 134,27 |
| 5 a 10 SM | | 145,33 | 137,58 | 141,45 | 141,45 |
| + de 10 SM | | 137,14 | 133,64 | 135,39 | 135,39 |
| Total | | 146,39 | 124,50 | 135,44 | 135,44 |

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Gráfico 3

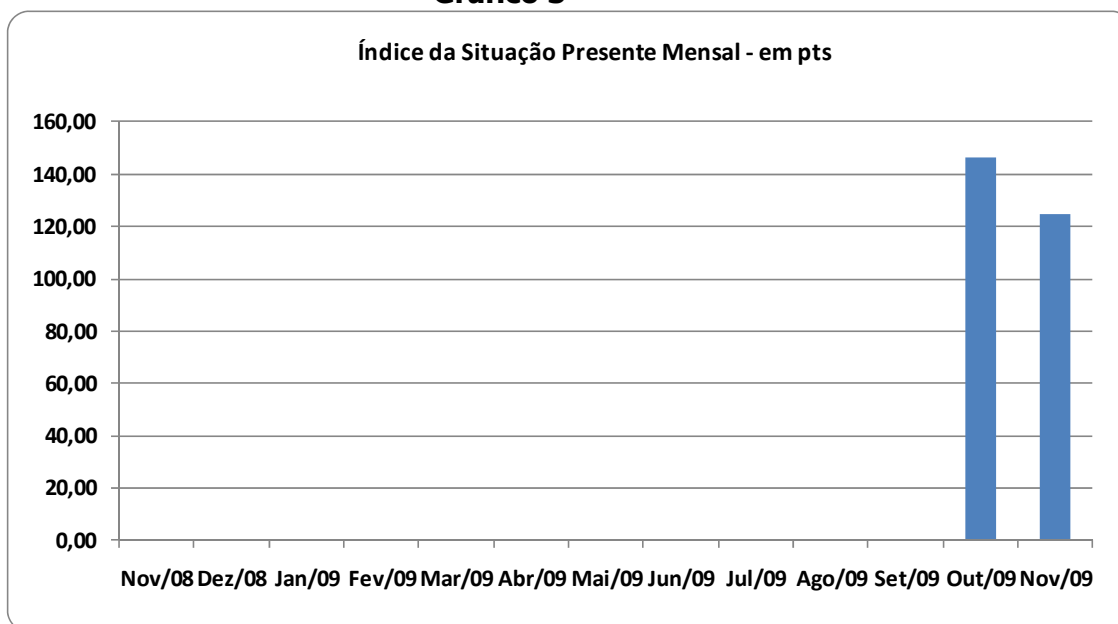


Tabela 6 - Variação Mensal do Índice da Situação Presente por Indicadores Demográficos

| Estratos | Variação Mensal - em (%) | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----|---------------|
| | Set | Out | Nov |
| <i>Por Sexo</i> | | | |
| Masculino | | | -13,98 |
| Feminino | | | -15,78 |
| <i>Por Idade</i> | | | |
| 18 a 24 anos | | | -18,55 |
| 25 a 34 anos | | | -14,72 |
| 35 anos ou + | | | -13,30 |
| <i>Por Escolaridade</i> | | | |
| até 1º grau | | | -21,65 |
| 2º grau | | | -14,68 |
| Superior | | | -4,40 |
| <i>Por Renda Familiar Mensal</i> | | | |
| até 5 SM | | | -19,61 |
| 5 a 10 SM | | | -5,33 |
| + de 10 SM | | | -2,55 |
| Total | | | -14,95 |

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 7 - Índice das Expectativas Futura no Trimestre por Indicadores Demográficos

| Estratos | Valor Mensal - em pts | | | Média | |
|----------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Set | Out | Nov | Trimestre | No Ano |
| Por Sexo | | | | | |
| Masculino | | 131,83 | 129,32 | 130,58 | 130,58 |
| Feminino | | 123,81 | 117,73 | 120,77 | 120,77 |
| Por Idade | | | | | |
| 18 a 24 anos | | 124,27 | 127,17 | 125,72 | 125,72 |
| 25 a 34 anos | | 130,26 | 120,22 | 125,24 | 125,24 |
| 35 anos ou + | | 127,52 | 122,49 | 125,00 | 125,00 |
| Por Escolaridade | | | | | |
| até 1º grau | | 104,95 | 107,89 | 106,42 | 106,42 |
| 2º grau | | 127,74 | 125,41 | 126,58 | 126,58 |
| Superior | | 144,42 | 135,57 | 139,99 | 139,99 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | | |
| até 5 SM | | 125,67 | 118,26 | 121,97 | 121,97 |
| 5 a 10 SM | | 121,89 | 132,08 | 126,98 | 126,98 |
| + de 10 SM | | 141,67 | 137,67 | 139,67 | 139,67 |
| Total | | 127,46 | 123,01 | 125,24 | 125,24 |

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Gráfico 4

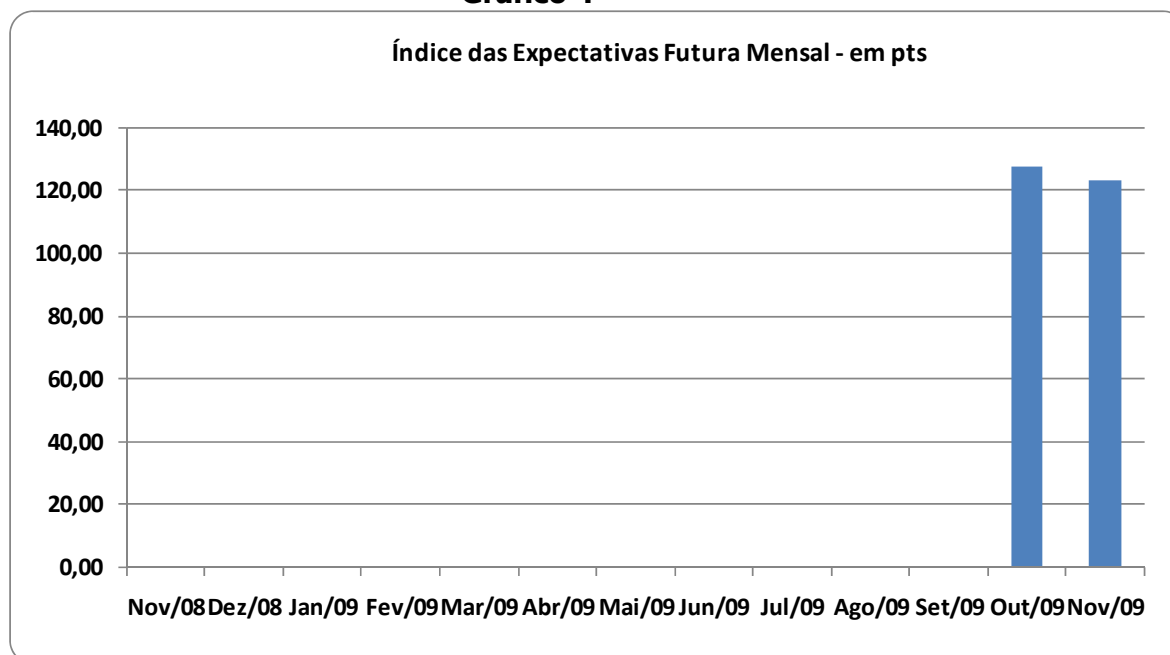


Tabela 8 - Variação Mensal do Índice das Expectativas Futura por Indicadores Demográficos

| Estratos | Variação Mensal - em (%) | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----|--------------|
| | Set | Out | Nov |
| <i>Por Sexo</i> | | | |
| Masculino | | | -1,90 |
| Feminino | | | -4,91 |
| <i>Por Idade</i> | | | |
| 18 a 24 anos | | | 2,33 |
| 25 a 34 anos | | | -7,71 |
| 35 anos ou + | | | -3,94 |
| <i>Por Escolaridade</i> | | | |
| até 1º grau | | | 2,81 |
| 2º grau | | | -1,82 |
| Superior | | | -6,13 |
| <i>Por Renda Familiar Mensal</i> | | | |
| até 5 SM | | | -5,90 |
| 5 a 10 SM | | | 8,36 |
| + de 10 SM | | | -2,82 |
| Total | | | -3,49 |

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC