

# NPTEC

## PRODUTOS QUE DESEJA ADQUIRIR E PROPENSÃO A GASTAR



### Apoio



**SALVADOR – BA**

**Outubro 2009**

*Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado da Bahia  
Praça Aspícueta, 3 - Largo dos Aflitos - Centro – Salvador – Bahia - Brasil*

### **Aspectos Metodológicos 3**

#### **Pretensão de Compra do Consumidor – em (%) 4**

*Tabela 1 - Comparativo Entre o Mês Atual e Igual Mês do Ano Anterior 4*

*Tabela 2 - Pretensão de Compra do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos – em (%) 5*

#### **Produtos que Deseja Adquirir - em (%) 6**

*Tabela 4 - Por Sexo 6*

*Tabela 5 - Por Idade 6*

*Tabela 6 - Por Escolaridade 7*

*Tabela 7 - Por Renda Familiar Mensal 7*

#### **Propensão a Gastar – em (%) 8**

*Tabela 8 - Por Sexo 8*

*Tabela 9 - Por Idade 9*

*Tabela 10 - Por Escolaridade 9*

*Tabela 11 - Por Renda Familiar Mensal 9*

#### **Formas de Pagamentos dos Produtos – em(%) 10**

*Tabela 12 - Por Sexo 10*

*Tabela 13 - Por Idade 10*

*Tabela 14 - Por Escolaridade 11*

*Tabela 15 - Por Renda Familiar Mensal 11*

## **Aspectos Metodológicos**

### **População**

Consumidores em potencial residentes no Município de Salvador com idade superior a 18 anos estimado em torno de 1.642.286.

### **Grandeza da Amostra**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,27%, isto é, o valor absoluto  $d$  assumiria valor igual a 0,0327 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de 1.642.286 consumidores em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de consumidores a serem entrevistados foi de 900, ou seja, com uma amostra de no mínimo 900 consumidores, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude igual a 0,0327, contivessem as verdadeiras freqüências.

*Francisco Estevam Martins de Oliveira*  
*Estatístico – CONRE 6183 – Ceará*

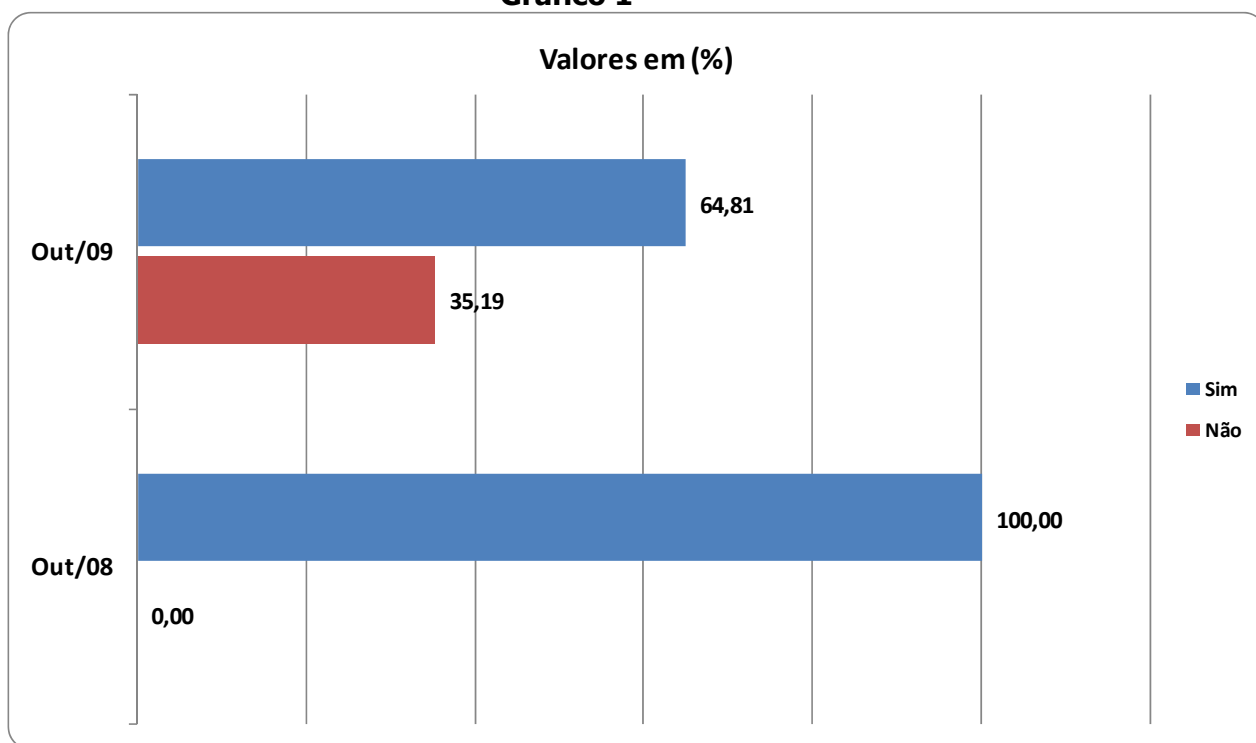
## Pretensão de Compra do Consumidor – em (%)

**Tabela 1 - Comparativo Entre o Mês Atual e Igual Mês do Ano Anterior**

Pretende Comprar	Valores em (%)	
	Out/09	Out/08
<i>Sim</i>	64,81	100,00
<i>Não</i>	35,19	0,00
<b>Total</b>	100,00	100,00

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Gráfico 1**

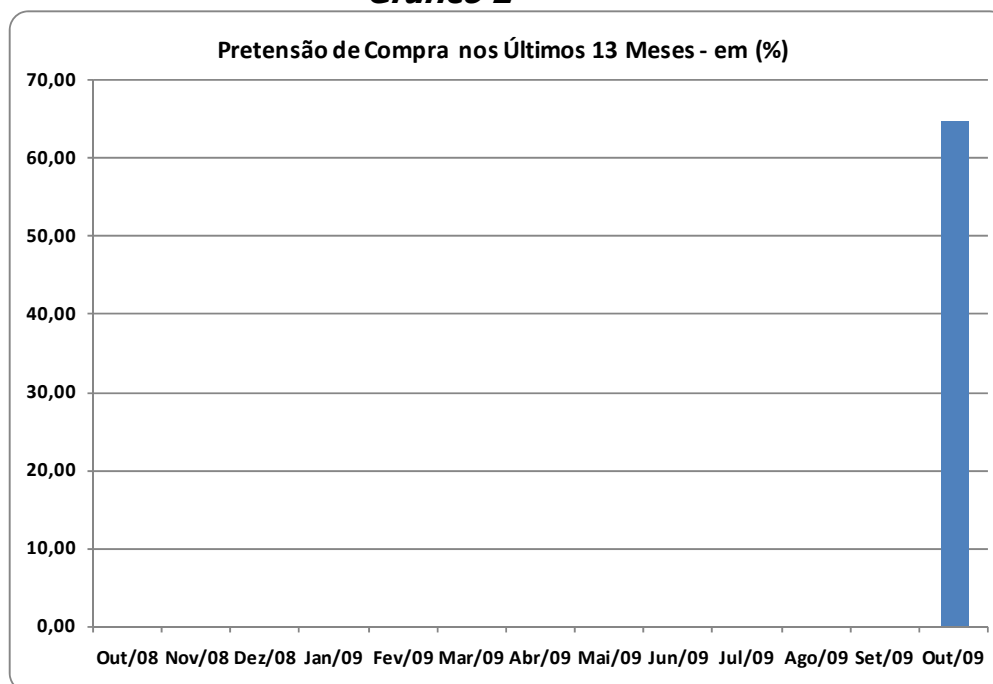


**Tabela 2 - Pretensão de Compra do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos – em (%)**

Estratos	Valor Mensal - em (%)			Média no Trimestre
	Ago	Set	Out	
<b>Por Sexo</b>				
Masculino			67,65	67,65
Feminino			62,37	62,37
<b>Por Idade</b>				
18 a 24 anos			67,45	67,45
25 a 34 anos			67,23	67,23
35 anos ou +			62,18	62,18
<b>Por Escolaridade</b>				
até 1º grau			63,89	63,89
2º grau			66,11	66,11
Superior			61,93	61,93
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>				
até 5 SM			68,76	68,76
5 a 10 SM			62,42	62,42
+ de 10 SM			51,43	51,43
<b>Total</b>			<b>64,81</b>	<b>64,81</b>

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Gráfico 2**



## Produtos que Deseja Adquirir - em (%)

### Tabela 3 - Por Sexo

Tipo de Produto	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
Geladeira	26,86	25,27	28,33
Freezer	2,12	1,47	2,73
Fogão	7,95	6,23	9,56
Televisão	19,26	24,18	14,68
Aparelho de DVD	3,18	3,66	2,73
Máquina de Lavar Roupa	2,30	1,10	3,41
Aparelho de Som	6,01	9,52	2,73
Micro Ondas	2,65	1,47	3,75
Computador	12,19	11,72	12,63
Automóvel	15,72	19,41	12,29
Celular	10,25	10,99	9,56
Móveis	11,31	10,26	12,29
Vestuário	6,54	2,56	10,24
Calçados	9,36	2,93	15,36
Compra de Imóvel	4,24	5,13	3,41
Câmera Digital	2,12	0,37	3,75
MP3/MP4	3,18	3,66	2,73
Moto	4,42	6,23	2,73

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

### Tabela 4 - Por Idade

Tipo de Produto	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Geladeira	26,86	15,38	18,99	37,74
Freezer	2,12	1,40	2,53	2,26
Fogão	7,95	1,40	10,76	9,81
Televisão	19,26	21,68	17,72	18,87
Aparelho de DVD	3,18	5,59	3,80	1,51
Máquina de Lavar Roupa	2,30	2,10	1,90	2,64
Aparelho de Som	6,01	6,29	3,80	7,17
Micro Ondas	2,65	1,40	3,16	3,02
Computador	12,19	20,28	12,66	7,55
Automóvel	15,72	16,78	16,46	14,72
Celular	10,25	13,29	13,29	6,79
Móveis	11,31	6,29	12,66	13,21
Vestuário	6,54	11,89	5,06	4,53
Calçados	9,36	14,69	8,23	7,17
Compra de Imóvel	4,24	2,10	5,06	4,91
Câmera Digital	2,12	3,50	4,43	0,00
MP3/MP4	3,18	7,69	2,53	1,13
Motocicleta	4,42	6,29	4,43	3,40

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 5 - Por Escolaridade**

Tipo de Produto	Total	Escolaridade		
		até 1º grau	2º grau	Superior
Geladeira	26,86	26,97	30,70	15,57
Freezer	2,12	5,62	1,13	2,46
Fogão	7,95	16,85	5,63	8,20
Televisão	19,26	17,98	20,28	17,21
Aparelho de DVD	3,18	3,37	4,23	0,00
Máquina de Lavar Roupa	2,30	5,62	1,69	1,64
Aparelho de Som	6,01	5,62	7,04	3,28
Micro Ondas	2,65	1,12	2,82	3,28
Computador	12,19	4,49	14,08	12,30
Automóvel	15,72	7,87	14,37	25,41
Celular	10,25	12,36	10,14	9,02
Móveis	11,31	14,61	10,14	12,30
Vestuário	6,54	1,12	8,45	4,92
Calçados	9,36	4,49	11,83	5,74
Compra de Imóvel	4,24	3,37	1,13	13,93
Câmera Digital	2,12	0,00	2,82	1,64
MP3/MP4	3,18	2,25	4,23	0,82
Motocicleta	4,42	6,74	3,94	4,10

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 6 - Por Renda Familiar Mensal**

Tipo de Produto	Total	Renda Familiar em R\$		
		até 5 SM	5 a 10 SM	+ de 10 SM
Geladeira	26,86	30,43	24,27	11,11
Freezer	2,12	2,05	0,00	5,56
Fogão	7,95	8,70	6,80	5,56
Televisão	19,26	21,48	11,65	18,06
Aparelho de DVD	3,18	4,35	0,97	0,00
Máquina de Lavar Roupa	2,30	2,81	0,00	2,78
Aparelho de Som	6,01	6,14	9,71	0,00
Micro Ondas	2,65	2,56	1,94	4,17
Computador	12,19	14,07	8,74	6,94
Automóvel	15,72	15,09	22,33	9,72
Celular	10,25	11,00	9,71	6,94
Móveis	11,31	7,16	19,42	22,22
Vestuário	6,54	6,39	11,65	0,00
Calçados	9,36	9,46	15,53	0,00
Compra de Imóvel	4,24	1,28	3,88	20,83
Câmera Digital	2,12	2,56	0,00	2,78
MP3/MP4	3,18	4,09	1,94	0,00
Motocicleta	4,42	4,60	5,83	1,39

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

## Propensão a Gastar – em (%)

Gráfico 3

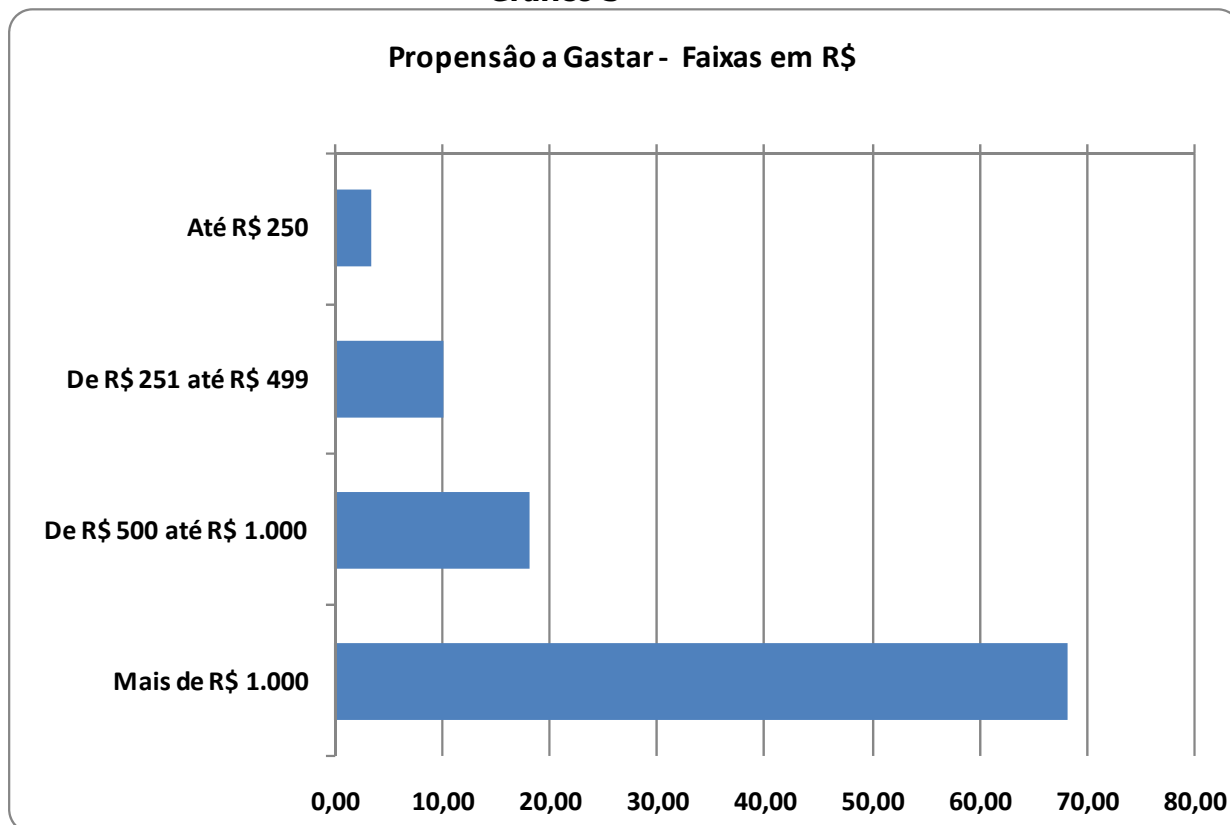


Tabela 7 - Por Sexo

Valor em R\$	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
Até R\$ 250	3,53	2,94	4,08
De R\$ 251 até R\$ 499	10,07	9,93	10,20
De R\$ 500 até R\$ 1.000	18,20	13,60	22,45
Mais de R\$ 1.000	68,20	73,53	63,27
<b>Média em R\$</b>	<b>629,77</b>	<b>642,65</b>	<b>617,86</b>

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 8 - Por Idade**

Valor em R\$	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até R\$ 250	3,53	6,29	4,46	1,50
De R\$ 251 até R\$ 499	10,07	14,69	12,74	6,02
De R\$ 500 até R\$ 1.000	18,20	16,78	19,11	18,42
Mais de R\$ 1.000	68,20	62,24	63,69	74,06
<b>Média em R\$</b>	<b>629,77</b>	<b>599,65</b>	<b>612,42</b>	<b>656,20</b>

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 9 - Por Escolaridade**

Valor em R\$	Total	Escolaridade		
		até 1º grau	2º grau	Superior
Até R\$ 250	3,53	6,67	3,94	0,00
De R\$ 251 até R\$ 499	10,07	21,11	7,04	10,74
De R\$ 500 até R\$ 1.000	18,20	30,00	18,59	8,26
Mais de R\$ 1.000	68,20	42,22	70,42	80,99
<b>Média em R\$</b>	<b>629,77</b>	<b>545,56</b>	<b>638,94</b>	<b>665,50</b>

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 10 - Por Renda Familiar Mensal**

Valor em R\$	Total	Renda Familiar Mensal		
		até 5 SM	5 a 10 SM	+ de 10 SM
Até R\$ 250	3,53	4,31	2,97	0,00
De R\$ 251 até R\$ 499	10,07	9,64	12,87	8,45
De R\$ 500 até R\$ 1.000	18,20	20,05	15,84	11,27
Mais de R\$ 1.000	68,20	65,99	68,32	80,28
<b>Média em R\$</b>	<b>629,77</b>	<b>623,67</b>	<b>626,24</b>	<b>668,66</b>

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

## Formas de Pagamentos dos Produtos – em(%)

Gráfico 4

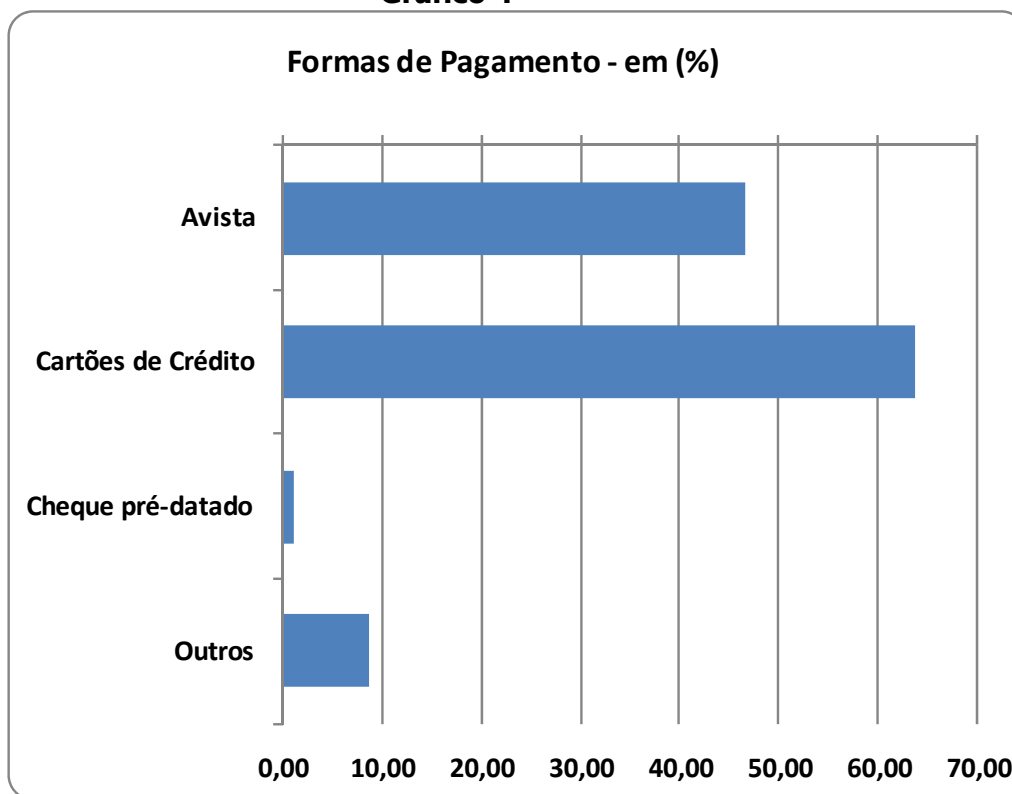


Tabela 11 - Por Sexo

Tipo	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	46,63	50,92	42,66
Cartões de Crédito	63,65	54,61	72,01
Cheque pré-datado	1,24	0,37	2,05
Carnês, boleto bancário etc.	8,69	12,18	5,46

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 12 - Por Idade

Tipo	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	46,63	46,48	53,85	42,48
Cartões de Crédito	63,65	62,68	58,97	66,92
Cheque pré-datado	1,24	1,41	0,64	1,50
Carnês, boleto bancário etc.	8,69	8,45	9,62	8,27

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 13 - Por Escolaridade**

Tipo	Total	Escolaridade		
		até 1º grau	2º grau	Superior
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	46,63	27,78	53,54	40,50
Cartões de Crédito	63,65	67,78	65,72	54,55
Cheque pré-datado	1,24	0,00	1,13	2,48
Carnês, boleto bancário etc.	8,69	13,33	4,82	16,53

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

**Tabela 14 - Por Renda Familiar Mensal**

Tipo	Total	Renda Familiar Mensal		
		até 5 SM	5 a 10 SM	+ de 10 SM
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	46,63	49,23	40,59	40,85
Cartões de Crédito	63,65	66,84	67,33	40,85
Cheque pré-datado	1,24	0,77	3,96	0,00
Carnês, boleto bancário etc.	8,69	6,38	7,92	22,54

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC