

NPTEC

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR



Apoio



SALVADOR – BA

Outubro 2009

*Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado da Bahia
Praça Aspícueta, 3 - Largo dos Aflitos - Centro – Salvador – Bahia - Brasil*

Aspectos Metodológicos 3

Tabela 1 - Síntese dos Resultados 5

Tabela 2 - Índice de Confiança do Consumidor 7

Tabela 3 - Índice de Confiança do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos 8

Tabela 4 - Variação Mensal do Índice de Confiança do Consumidor por Indicadores Demográficos 9

Tabela 5 - Índice da Situação Presente no Trimestre por Indicadores Demográficos 10

Tabela 6 - Variação Mensal do Índice da Situação Presente por Indicadores Demográficos 11

Tabela 7 - Índice das Expectativas Futura no Trimestre por Indicadores Demográficos 12

Tabela 8 - Variação Mensal do Índice das Expectativas Futura por Indicadores Demográficos 13

Aspectos Metodológicos

Introdução

O índice de confiança do consumidor é um dos indicadores de nível de atividades mais utilizados nos países desenvolvidos. Ele mede a confiança do consumidor na sua capacidade de compra e na situação do país, abordando expectativas em relação à inflação, ao desemprego e a rendimentos futuros. Nos Estados Unidos, por exemplo, seu uso é generalizado tanto pelo setor privado, quanto pelo governo e pela mídia.

Em geral, este indicador tem a capacidade de antecipar as variações do nível de atividade econômica. Isto ocorre porque este índice procura avaliar a expectativa real dos consumidores em relação a compras a serem realizadas no futuro próximo.

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)* produz, mensalmente, indicadores da percepção do consumidor quanto à sua situação econômica. Os resultados são apresentados em dois sub-índices:

- *Índice da Situação Presente (ISP)*: avalia o momento para aquisição de bens duráveis e a situação financeira atual da família do consumidor em um período de tempo de no máximo trinta dias.
- *Índice das Expectativas Futura (IEF)*: indicador das expectativas do consumidor quanto ao futuro, proporcionando informações, em um horizonte temporal de doze meses, sobre a situação econômica do Brasil, a situação financeira da família do consumidor e a situação geral do Brasil.

Portanto, o *ICC* como um indicador do potencial de consumo da população, baseado na opinião dos próprios consumidores, pode tornar-se uma ferramenta poderosa para o varejo, fabricantes, consultorias e instituições financeiras. Seu uso pode ser particularmente importante para o comércio.

Metodologia

A metodologia a ser adotada parte de um conjunto de perguntas qualitativas referente a Situação Presente e Expectativas Futura do consumidor do Município de Salvador.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (P_i) se transforma em um indicador quantitativo (X_i) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo: abaixo de 100 pontos diz respeito à situação de pessimismo enquanto acima de 100 encontra-se a situação de otimismo. O Índice 0 denota situação de *total pessimismo* enquanto 200 pontos indica *situação de total otimismo*.

População

Consumidores em potencial residentes no Município de Salvador com idade superior a 18 anos estimado em torno de 1.642.286.

Grandeza da Amostra

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,27%, isto é, o valor absoluto d assumiria valor igual a 0,0327 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de 1.642.286 consumidores em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de consumidores a serem entrevistados foi de 900, ou seja, com uma amostra de no mínimo 900 consumidores, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude igual a 0,0327, contivessem as verdadeiras freqüências.

Francisco Estevam Martins de Oliveira
Estatístico – CONRE 6183 - Ceará

Tabela 1 - Síntese dos Resultados

Índice	Valor Mensal - em pts			Média no Trimestre
	Ago	Set	Out	
ICC			135,03	135,03
ISP			146,39	146,39
IEF			127,46	127,46

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

O comportamento do Índice de Confiança do Consumidor (ICC) no mês de Out apresentou valor da ordem de 135,03 pontos enquanto a média desse índice alcançou a marca de 135,03 pontos no trimestre.

Já o Índice da Situação Presente (ISP) corresponde a 146,39 pontos no mês de Out enquanto, no último trimestre, essa taxa oscilou em torno de um valor médio igual a 146,39 pontos.

No que diz respeito ao Índice das Expectativas Futura (IEF), verifica-se que em Out esse valor ficou em torno de 127,46 pontos, enquanto a média no trimestre apresentou valor igual a 127,46 pontos.

Valores Modais no Trimestre

Índice de Confiança do Consumidor (ICC):

- O sexo Masculino possui maior índice de confiança: 138,07 pontos.
- A idade com maior índice de confiança situa-se na faixa 25 a 34 anos: 136,15 pontos.
- A faixa de escolaridade Superior é a que apresenta maior índice de confiança: 146,09 pontos.
- A renda familiar que apresenta índice de confiança preponderante é a faixa + de 10 SM: 139,86 pontos.

Índice da Situação Presente (ISP):

- O sexo Masculino é o que apresenta maior índice de situação presente: 147,44 pontos.
- A idade com maior índice de situação presente está na faixa 18 a 24 anos: 147,81 pontos
- A escolaridade que possui maior índice de situação presente se encontra na faixa 2º grau: 149,04 pontos.

- A faixa de renda familiar que apresenta maior índice de situação presente é a até 5 SM: 148,86 pontos.

Índice das Expectativas Futura (IEF):

- O sexo Masculino possui maior índice das expectativas futura: 131,83 pontos.
- A idade com maior índice das expectativas futura está na faixa 25 a 34 anos: 130,26 pontos.
- A escolaridade que vai Superior é a que apresenta maior índice das expectativas futura: 144,42 pontos.
- A faixa de renda familiar que apresenta maior índice das expectativas futura é a + de 10 SM: 141,67 pontos.

**Tabela 2 - Índice de Confiança do Consumidor
Variação Mensal Frente ao Mês Anterior**

Meses	Índice de Confiança					
	Valor Mensal - em pts			Variação Mensal - em (%)		
	ICC	ISP	IEF	ICC	ISP	IEF
Out/08						
Nov/08						
Dez/08						
Jan/09						
Fev/09						
Mar/09						
Abr/09						
Mai/09						
Jun/09						
Jul/09						
Ago/09						
Set/09						
Out/09	135,03	146,39	127,46			

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Gráfico 1

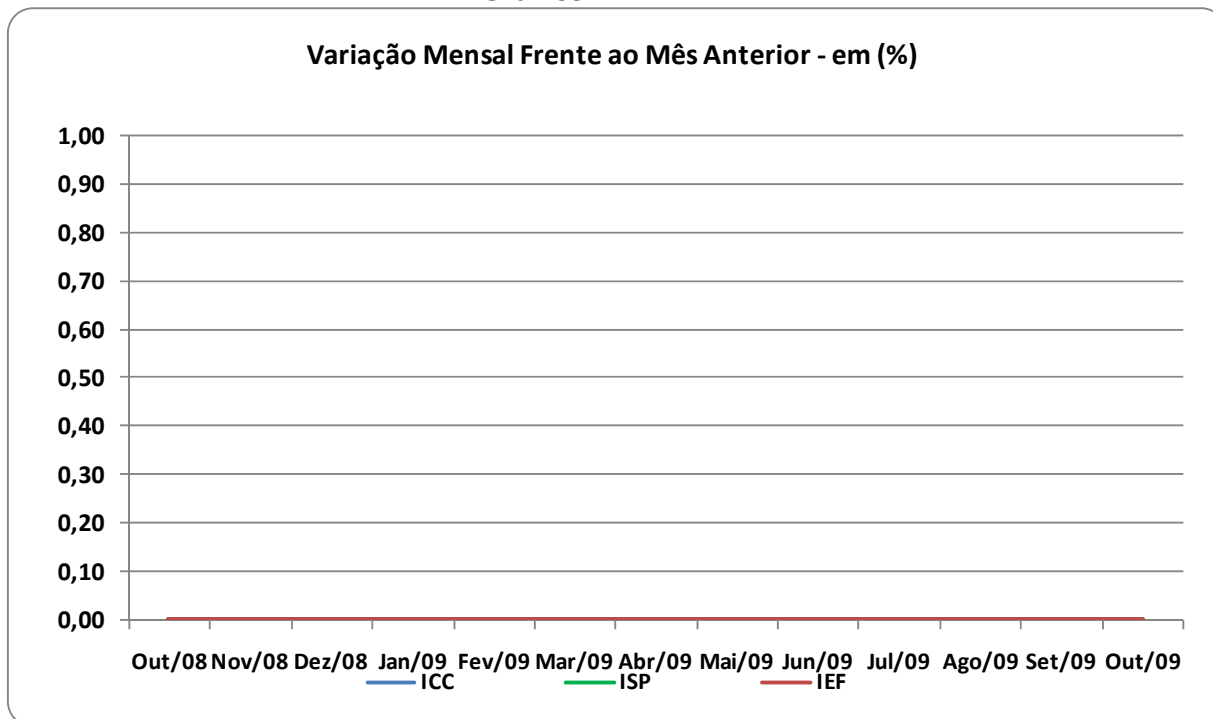


Tabela 3 - Índice de Confiança do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos

Estratos	Valor Mensal - em pts			Média	
	Ago	Set	Out	Trimestre	No Ano
<i>Por Sexo</i>					
Masculino			138,07	138,07	138,07
Feminino			132,49	132,49	132,49
<i>Por Idade</i>					
18 a 24 anos			133,69	133,69	133,69
25 a 34 anos			136,15	136,15	136,15
35 anos ou +			135,09	135,09	135,09
<i>Por Escolaridade</i>					
até 1º grau			116,65	116,65	116,65
2º grau			136,26	136,26	136,26
Superior			146,09	146,09	146,09
<i>Por Renda Familiar Mensal</i>					
até 5 SM			134,95	134,95	134,95
5 a 10 SM			131,27	131,27	131,27
+ de 10 SM			139,86	139,86	139,86
Total			135,03	135,03	135,03

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Gráfico 2

Índice de Confiança do Consumidor Mensal - em pts

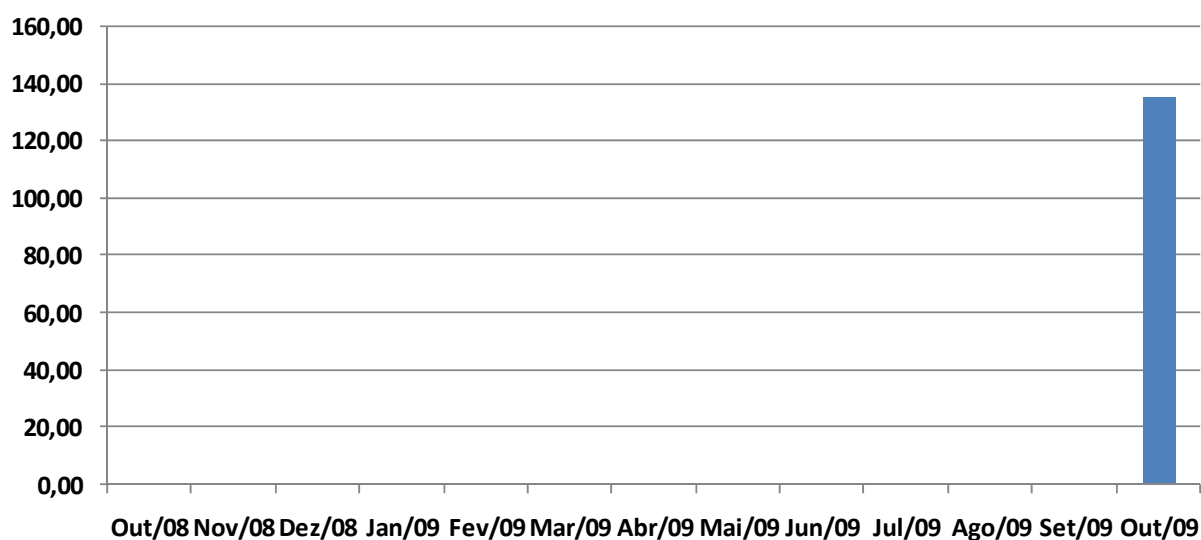


Tabela 4 - Variação Mensal do Índice de Confiança do Consumidor por Indicadores Demográficos

Estratos	Variação Mensal - em (%)		
	Ago	Set	Out
<i>Por Sexo</i>			
Masculino			
Feminino			
<i>Por Idade</i>			
18 a 24 anos			
25 a 34 anos			
35 anos ou +			
<i>Por Escolaridade</i>			
até 1º grau			
2º grau			
Superior			
<i>Por Renda Familiar Mensal</i>			
até 5 SM			
5 a 10 SM			
+ de 10 SM			
Total			

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 5 - Índice da Situação Presente no Trimestre por Indicadores Demográficos

Estratos	Valor Mensal - em pts			Média	
	Ago	Set	Out	Trimestre	No Ano
<i>Por Sexo</i>					
Masculino			147,44	147,44	147,44
Feminino			145,51	145,51	145,51
<i>Por Idade</i>					
18 a 24 anos			147,81	147,81	147,81
25 a 34 anos			144,98	144,98	144,98
35 anos ou +			146,45	146,45	146,45
<i>Por Escolaridade</i>					
até 1º grau			134,19	134,19	134,19
2º grau			149,04	149,04	149,04
Superior			148,60	148,60	148,60
<i>Por Renda Familiar Mensal</i>					
até 5 SM			148,86	148,86	148,86
5 a 10 SM			145,33	145,33	145,33
+ de 10 SM			137,14	137,14	137,14
Total			146,39	146,39	146,39

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Gráfico 3

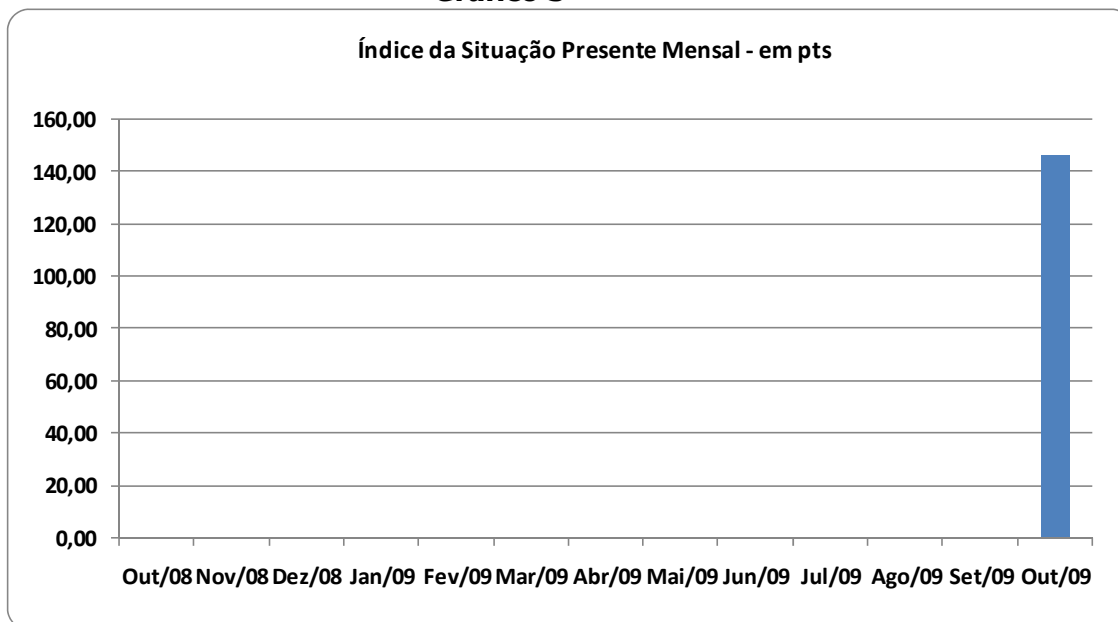


Tabela 6 - Variação Mensal do Índice da Situação Presente por Indicadores Demográficos

Estratos	Variação Mensal - em (%)		
	Ago	Set	Out
<i>Por Sexo</i>			
Masculino			
Feminino			
<i>Por Idade</i>			
18 a 24 anos			
25 a 34 anos			
35 anos ou +			
<i>Por Escolaridade</i>			
até 1º grau			
2º grau			
Superior			
<i>Por Renda Familiar Mensal</i>			
até 5 SM			
5 a 10 SM			
+ de 10 SM			
Total			

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Tabela 7 - Índice das Expectativas Futura no Trimestre por Indicadores Demográficos

Estratos	Valor Mensal - em pts			Média	
	Ago	Set	Out	Trimestre	No Ano
Por Sexo					
Masculino			131,83	131,83	131,83
Feminino			123,81	123,81	123,81
Por Idade					
18 a 24 anos			124,27	124,27	124,27
25 a 34 anos			130,26	130,26	130,26
35 anos ou +			127,52	127,52	127,52
Por Escolaridade					
até 1º grau			104,95	104,95	104,95
2º grau			127,74	127,74	127,74
Superior			144,42	144,42	144,42
Por Renda Familiar Mensal					
até 5 SM			125,67	125,67	125,67
5 a 10 SM			121,89	121,89	121,89
+ de 10 SM			141,67	141,67	141,67
Total			127,46	127,46	127,46

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC

Gráfico 4

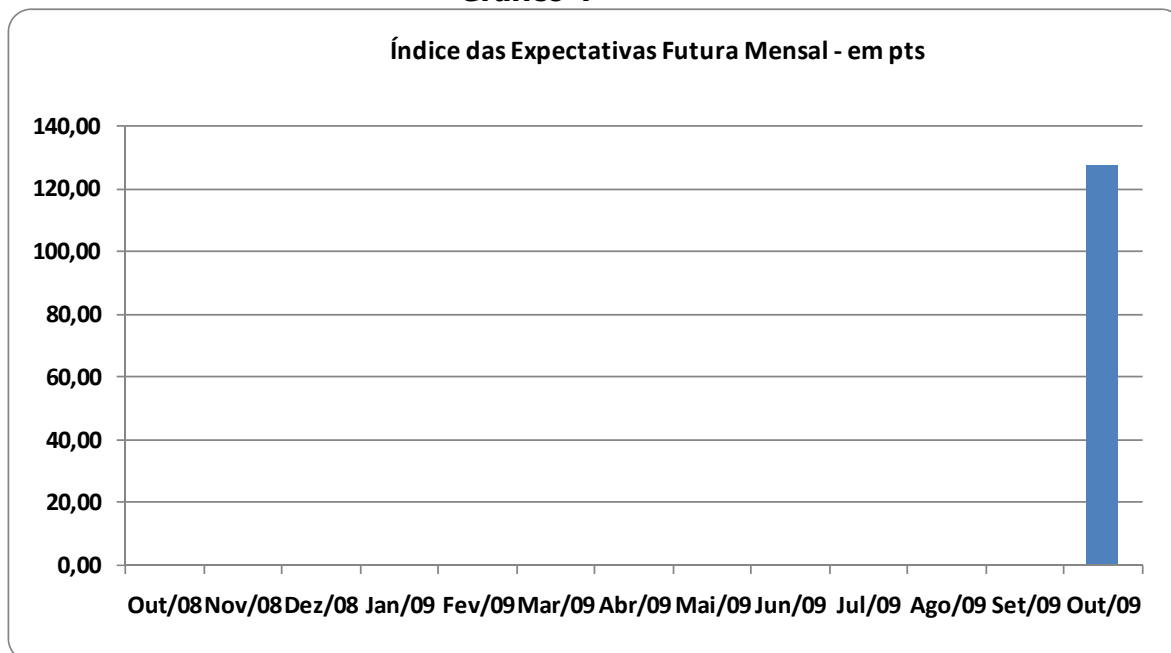


Tabela 8 - Variação Mensal do Índice das Expectativas Futura por Indicadores Demográficos

Estratos	Variação Mensal - em (%)		
	Ago	Set	Out
<i>Por Sexo</i>			
Masculino			
Feminino			
<i>Por Idade</i>			
18 a 24 anos			
25 a 34 anos			
35 anos ou +			
<i>Por Escolaridade</i>			
até 1º grau			
2º grau			
Superior			
<i>Por Renda Familiar Mensal</i>			
até 5 SM			
5 a 10 SM			
+ de 10 SM			
Total			

Fonte: Pesquisa Direta NPTEC